

Regulamin Promocji „Audioteka w Plushu”

(wersja obowiązująca od dn. 18.11.2015 r.)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Audioteka w Plushu” (dalej jako: „Promocja”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest Audioteka Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 305704, NIP 521-348-91-57, o kapitale zakładowym w wysokości 1.855.000,00 PLN (dalej jako „Partner”).
3. Promocja trwa **od 17 września 2015 r. do wyczerpania zapasów kodów rabatowych** (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”), które uprawniają do pobrania bezpłatnego audiobooka „Walking Dead Tom 1 i 2” albo „Gwiazd naszych wina” ze strony internetowej www.audioteka.pl/plush (dalej jako: „Kod Rabatowy”).

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej jako: „Uczestnicy Promocji”), które spełnią jednocześnie poniższe warunki:
 - 1) są abonentami sieci Plus i korzystają z oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu albo w taryfie Plus Na Kartę bez limitu oraz posiadają ważne konto na Usługi wychodzące albo korzystają z oferty Mix w taryfie Plush Mix albo w taryfie Plus Mix 7,
 - 2) wyślą w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści **AUDIOTEKA** na nr **80050**, a następnie dołączają swoje konto:
 - a) w przypadku oferty Na Kartę w taryfie Plush bez limitu albo Plus Na Kartę bez limitu – **kwotą minimum 30 zł**,
 - b) w przypadku oferty Mix w taryfie Plush Mix albo Plus Mix 7 – **kwotą 10 zł lub 20 zł**.
2. Liczba Kodów Rabatowych jest ograniczona. O przyznaniu Kodu Rabatowego decyduje kolejność spełnienia warunków Promocji.

§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w § 2 Regulaminu ma prawo do otrzymania Kodu Rabatowego.
2. Kody Rabatowe wydaje Uczestnikom Promocji Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS.
3. **Kod Rabatowy można otrzymać tylko w Okresie Trwania Promocji, natomiast jego realizacja jest możliwa w terminie do 31 grudnia 2015 r.** (po upływie tego terminu Kod Rabatowy nie będzie uprawniał Uczestnika do skorzystania z Promocji).
4. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania wyłącznie jednego Kodu Rabatowego na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu.
5. Uczestnik Promocji może zrealizować Kod Rabatowy w następujący sposób:
 - 1) wchodząc z przeglądarki internetowej na stronę audioteka.pl/plush, wybierając audiobook „Walking Dead Tom 1 i 2” albo „Gwiazd naszych wina”, a następnie wpisując otrzymany Kod Rabatowy,
 - 2) pobierając aplikację audioteka.pl ze sklepu Google Play, uruchamiając ją, a następnie pobierając audiobook „Walking Dead Tom 1 i 2” albo „Gwiazd naszych wina” z zakładki „Twoja półka”.
6. **Organizator zwraca uwagę, że w celu skorzystania z Promocji i pobrania audiobooka może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z Cennikiem taryfy lub promocją, z której korzysta Abonent.**
7. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Rabatowego na ekwiwalent pieniężny.



§ 4 REKLAMACJE

1. Prawo do składania reklamacji dotyczących przebiegu Promocji przysługuje każdemu Uczestnikowi Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Rabatowego i numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 1 pkt 2) Regulaminu], powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: POLKOMTEL sp. z o.o., ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa z dopiskiem „Promocja Audioteka w Plushu – reklamacja” lub drogą elektroniczną na adres: bok@plus.pl, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Promocji.
2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie nie później niż 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Organizator poinformuje Uczestnika Promocji o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące korzystania z audiobooków, w szczególności ich funkcjonalności, są rozpatrywane przez Partnera zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie serwisu Audioteka.pl dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do serwisu i powinny być przesyłane na adres pocztowy Partnera: Audioteka Poland Sp. z o.o., ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa z dopiskiem „Promocja Audioteka w Plushu – reklamacja” lub pocztą elektroniczną na adres: hello@audioteka.com.
4. Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłączają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”) w celu przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Promocji lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem www.plushbezlimitu.pl/strefa.
2. Przystępując do Promocji jej Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

