

Regulamin promocji „Pakiet filmów z Mobilną Aplikacją Plus Online” („Regulamin”)

Wersja obowiązuje od 25.11.2020 r. do 31.01.2021 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady promocji „**Pakiet filmów z Mobilną Aplikacją Plus Online**” („**Promocja**”) organizowanej przez Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 4, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968, operatora sieci PLUS, dalej „**Polkomtel**”.
2. Promocja obowiązuje od 25.11.2020 r. do czasu wyczerpania puli kodów ale nie dłużej niż do 31.01.2021 r.
3. Do skorzystania z Promocji uprawnieni są użytkownicy usługi Plus online korzystający z aplikacji mobilnej Plus online („**Aplikacja mobilna**”), którzy w okresie trwania Promocji:
 - a) zalogują się do Aplikacji mobilnej oraz,
 - b) potwierdzą chęć udziału w Promocji poprzez wysłanie SMS-a, zwani dalej Uczestnikami Promocji („**Uczestnik Promocji**”).
4. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Informacje o Promocji

1. W ramach Promocji, Uczestnik Promocji który spełni warunki Promocji o których mowa w § 1 ust.3, uzyskuje możliwość otrzymania pakietu 3 (trzech) kodów („**Kody**”) uprawniającego do oglądania w serwisie IPLA filmów: (NIE)ZNAJOMI, JAK ZOSTAŁEM GANGSTEREM. HISTORIA PRAWDZIWA, PSY 3.
2. Każdy Uczestnik Promocji może otrzymać maksymalnie jeden pakiet Kodów w trakcie trwania Promocji.
3. O otrzymaniu Kodów zadecyduje pierwszeństwo spełnienia przez Uczestnika Promocji warunków opisanych w ust. 4 poniżej.
4. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik Promocji powinien zalogować się do Aplikacji mobilnej i wysłać bezpłatny SMS na numer **80444** o treści: FILMY
5. Kody zostaną przesłane wiadomością SMS na numer telefonu z którego zostało wysłane zgłoszenie wzięcia udziału w Promocji.
6. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§3

Zasady realizacji Kodów

1. Kody można wykorzystać do 27.02.2021 r. Po upływie tego okresu Kody tracą swoją ważność i nie uprawniają do skorzystania z dostępu do filmów (NIE)ZNAJOMI, JAK ZOSTAŁEM GANGSTEREM. HISTORIA PRAWDZIWA, PSY 3.
2. Kody uprawniają do skorzystania z dostępu do danego filmu jeden raz, bez konieczności ponoszenia opłat na rzecz Polkomtel, przez **48 godzin od momentu aktywowania Kodu** na dany film w serwisie multimedialnym IPLA.
3. Uczestnik Promocji może zrealizować Kody za pośrednictwem platformy IPLA pod adresem: ipla.tv
4. Uruchomienie Aplikacji IPLA wymaga akceptacji warunków licencji określonych przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji IPLA.

5. Aby zrealizować Kod należy wejść na stronę <https://www.ipla.tv/mamkod> i w miejscu Wpisz kod, wpisać Kod mający postać 10 znaków (duże litery i cyfry).
6. Warunkiem korzystania z Kodów jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a) posiadanie lub założenie konta w serwisie multimedialnym IPLA (w tym w Aplikacji IPLA) zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie dostępnym pod adresem: [ipla.tv](https://www.ipla.tv),
 - b) zalogowanie w serwisie multimedialnym IPLA poprzez wykorzystanie adresu e-mail, loginu lub numeru telefonu, który został wskazany przy rejestracji w serwisie multimedialnym IPLA.
7. Nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr 601102601 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu (jeśli Uczestnik Promocji go posiada), numer telefonu MSISDN, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 (trzydzieści) dni od daty jej wniesienia.
3. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na dane teleadresowe (telefon/mail/adres do korespondencji) podane w reklamacji.
4. Reklamacje dotyczące działania serwisu multimedialnego IPLA i Kodów są rozpatrywane zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie, dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do serwisu oraz pod adresem [ipla.tv](https://www.ipla.tv) i powinny być przesyłane na adres pocztowy Partnera: Cyfrowy Polsat S.A. ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: pomoc@ipla.pl.
5. Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłączają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Składając reklamację dotyczącą korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Kodów do Partnera zgodnie z § 4 pkt 4 Regulaminu Promocji, Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Partnera w celu jej rozpatrzenia. Partner jest w tym przypadku administratorem danych osobowych składającego reklamację i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§6

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.plus.pl.
3. Regulamin korzystania z aplikacji Plus online dostępny na stronie internetowej www.plus.pl/uslugi/aplikacja-plus-online