

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Smartfony LG-oferty promocyjne”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Smartfony LG-oferty promocyjne**”, dalej zwana „**Promocją**”.

1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 951 237 56 53, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,-zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).

1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072, NIP: 521 22 14 808, o kapitale zakładowym w wysokości 28.366.000,-zł (dalej zwana „**Sponsorem**”).

1.4. Promocja polega na organizacji sprzedaży premiowej Smartfonów LG podczas tzw. „**Subpromocji LG**”, w czasie których za zakup danego modelu Smartfona w określonym czasie i miejscu oraz zarejestrowaniu zakupu na zasadach przewidzianych w Regulaminie nabywającemu przysługuje premia przewidziana w danej Subpromocji LG.

1.5. Promocja trwa od 16 lipca 2018 r. do 16 stycznia 2019 roku przy czym, **poszczególne Subpromocje LG trwają w okresach wskazanych w załącznikach do niniejszego Regulaminu.**

1.6. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG**, dalej wspólnie zwane „**Produktami**”, przy czym poszczególne Subpromocje LG obejmują wskazane w załącznikach do Regulaminu modele Smartfonów LG.

1.7. **Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w danej Subpromocji LG trwa w okresie wskazanym w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG**, lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku gdy pula nagród w danej Subpromocji zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjelg i zakończy daną Subpromocję.

1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych punktach handlu detalicznego, placówkach handlowych operatora sieci komórkowych, sklepach internetowych lub u mobilnych doradców biznesowych a także za pośrednictwem sprzedaży telefonicznej poniżej wymienionych partnerów, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”, wymienionych poniżej:

Sklepy stacjonarne	Sklepy internetowe	Operatorzy telefonii komórkowej
- Media Markt - Media Expert - Saturn - RTV EURO AGD - X-kom - Komputronik	www.mediamarkt.pl www.mediaexpert.pl www.saturn.pl www.euro.com.pl www.x-kom.pl www.komputronik.pl www.redcoon.pl	- Orange www.orange.pl - Play www.play.pl - Plus www.plus.pl - T-mobile www.t-mobile.pl

1.9. Produkty objęte konkretną Subpromocją LG zakupione w innych Punktach Sprzedaży niż te wymienione w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG nie biorą udziału w Promocji.

1.10. Zakupu Produktów w danej Subpromocji LG w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia rozpoczęcia tej Subpromocji LG do godziny 23:59:59 dnia zakończenia tej Subpromocji LG (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICY PROMOCJI LG

2.1. Każda Subpromocja LG przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.6., jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.

2.2. W Subpromocjach LG nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Subpromocji LG nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W SUBPROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji LG jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:

- a) w okresie obejmującym daną Subpromocję LG nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży wskazanym w załączniku dotyczącym tej Subpromocji LG przynajmniej jeden Produkt objęty tą Subpromocją LG oraz zachować oryginał dowodu zakupu (**paragon lub fakturę VAT**), określający model zakupionego Produktu oraz;
- b) w okresie rejestracji wskazanym w załączniku dotyczącym Subpromocji LG zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjelg, zwaną dalej „**Stroną Promocji**”;
- c) w tym samym czasie, załogować się na swoje konto na Stronie Promocji i zarejestrować Produkt.

3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:

a) podaje swoje następujące dane osobowe:

☐ imię,

☐ nazwisko,

☐ adres poczty elektronicznej,

☐ numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;

b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;

c) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w strefielg.pl,

d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowo-marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu 5 minut od momentu jego otrzymania**, w wyznaczone do tego pole, w formularzu rejestracyjnym.

3.4. W wypadku bezskutecznego upływu czasu przeznaczonego na autoryzację numeru telefonu o jakim mowa w ust. 3.3., aktywacja będzie uważana za niedokonaną, a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji LG powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.5. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.6. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.5., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.7. W celu rejestracji Produktu i realizacji nagrody uczestnik po zalogowaniu się na swoje konto, na Stronie Promocji, powinien zarejestrować Produkt wchodząc na podstronę „Dodaj Sprzęt” a następnie wypełnić formularz , wpisując:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
- c) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w stacjonarnej placówce handlowej,
- d) datę zakupu,
- e) cenę zakupionego Produktu,
- f) numer IMEI (**składający się z kombinacji 15 znaków**),
- g) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- h) akceptuje regulamin Promocji,
- i) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji, **oraz załączyć:**
- j) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu objętego Subpromocją LG (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
- k) zdjęcie naklejki z pudełka po smartfonie objętego Subpromocją LG, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie numer IMEI Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
- l) w przypadku gdy premię w danej Subpromocji LG stanowi nagroda pieniężna wypłacana w formie przelewu na rachunek bankowy, Uczestnik podaje dodatkowo numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda.

3.8. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.7. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do nagrody wskazanej w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG z zastrzeżeniem ust. 3.12. i o ile pula nagród przeznaczona do wydania w danej Subpromocji LG nie została wyczerpana.

3.9. Każdy uczestnik może zarejestrować się raz do Promocji. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu komórkowego za wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 3.4. i 3.5. jest nieskuteczna.

3.10. Dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny, nie jest możliwa rejestracja Produktu posiadającego ten sam numeru IMEI.

3.11. Podany przez uczestnika numer IMEI Produktu zostaje sprawdzony przez Organizatora co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.6 oraz odpowiednim załącznikiem Subpromocji LG, **w terminie 14 dni od dnia dokonania rejestracji tego Produktu.**

3.12. Rejestracja Uczestnika do Promocji umożliwia branie udziału we wszystkich Subpromocjach LG, bez potrzeby kolejnej rejestracji, pod warunkiem nabycia w okresie trwania danej Subpromocji LG Produktu objętego tą promocją oraz zarejestrowania Produktu zgodnie z ust. 3.7.

3.13. W każdej Subpromocji LG każdy uczestnik Promocji może brać udział tyle razy ile Produktów objętych daną Subpromocją LG nabył, z zastrzeżeniem, iż każdorazowo dokona prawidłowej rejestracji Produktu.

3.14. W czasie weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. Organizator może zwrócić się do uczestnika Promocji na adres e-mail podany w czasie rejestracji, o przesłanie w terminie 7 dni listem poleconym oryginału paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu, którego zdjęcie zostało załączone przy rejestracji zgodnie z ust. 3.7. lit. j) Regulaminu. Nieprzesłanie we wskazanym czasie oryginału dowodu zakupu skutkuje utratą prawa do nagrody. Utratą prawa do nagrody skutkuje także przesłanie do Organizatora dowodu zakupu nieczytelnego lub z jakiegokolwiek innego powodu niepotwierdzającego zakupu Produktu.

3.15. Faktura VAT lub paragon fiskalny o jakich mowa w ust. 3.14. zostaną odesłane uczestnikowi w formie przesyłki poleconej na koszt Organizatora niezwłocznie po ich weryfikacji, nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania na adres wskazany przez uczestnika.

3.16. Każdy uczestnik, w terminie 3 dni po zakończeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

4.1. Nagrody w każdej Subpromocji LG wskazywane są w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG.

4.2. Nagrody w Promocji wydawane zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.). **Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.**

4.3. Wartość każdej z nagród wskazana jest w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG, przy czym wartość żadnej z nagród nie przekracza 2.000,-zł.

4.4. Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich organów ścigania.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

5.1. Nagrody, w zależności od ich rodzaju mogą być:

- a) wysłane na koszt Organizatora w formie przesyłki kurierskiej na adres podany przez uczestnika do Subpromocji,
- b) wysłane w formie wiadomości e-mail i/lub SMS zawierającej unikalny kod/voucher lub inną informację umożliwiającą skorzystanie z nagrody,
- c) w formie przelewu na rachunek bankowy uczestnika.

4.5. W razie braku możliwości przesłania przez Organizatora nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności podania nieprawidłowych lub niepełnych danych lub zmianie danych uniemożliwiającej odbiór nagrody, uczestnik traci prawo do nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia poszczególnych Subpromocji LG lub Promocji należy zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30 stycznia 2019 r.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, wskazanie, której Subpromocji dotyczy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.

6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji oraz wskazuje czy reklamacja dotyczy Promocji czy Subpromocji LG.

6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 lutego 2019 roku.

6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacji nie narusza prawa uczestników do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.

7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa

7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@strefalg.pl

7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;
- b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,
- c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Subpromocji, nie dłużej niż do 28 lutego 2019 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą przekazywane** do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.

7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.

7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.7. jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Subpromocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Subpromocji.

7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.

7.13. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.

7.14. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:

a) obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

b) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatorze).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.

8.2. Zasady na jakich odbywa się Promocja i poszczególne Subpromocje LG są określone w niniejszym regulaminie oraz załącznikach. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

8.3. Załączniki dotyczące każdej Subpromocji LG będą dostępne na Stronie Promocji, ewentualne szczegóły lub informacje dodatkowe dotyczące danej Subpromocji LG uczestnik może uzyskać pod adresem email: kontakt@strefalg.pl

8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego. 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania

Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji oraz Subpromocji. Zmianą regulaminu nie jest aktualizacja załączników dotycząca poszczególnych Subpromocji LG polegająca na informowaniu o szczegółach kolejnych Subpromocji LG.

8.6. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.

SUBPROMOCJE LG (AKTUALNE)

Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu (BLIK)

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG G7 ThinQ, Smartfon LG Q7.**

2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**

3. Nagroda:

a) **w przypadku zakupu Smartfona LG G7 ThinQ:**

☑ **300,-zł** do skorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,

☑ **voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza**

Smartfona LG G7 ThinQ, o wartości 529 PLN brutto.

b) **w przypadku zakupu Smartfona LG Q7:**

☑ **150,-zł** do skorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,

☑ **voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG Q7**, o wartości 450 PLN brutto.

4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:

a. pocztą elektroniczną, w formie dokumentu PDF wysyłany jest voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G7 ThinQ i/lub LG Q7.

b. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).

5. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.

6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.

7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:

a) ING Bank Śląski S.A.,

b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),

c) Bank Millenium S.A.,

d) PKO Bank Polski

e) Pekao SA

f) Planet Cash

- g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
- h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
- i) Bankomaty sieci EURONET

8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.

9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.

10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.

11. Czas trwania subpromocji: **24.09.2018 – 30.11. 2018** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.

12. Możliwość rejestracji: **do 14 grudnia 2018 roku.**

13. Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Play, Orange, Plus oraz T-mobile na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także www.play.pl, www.orange.pl , www.plus.pl, www.t-mobile.pl .

14. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**