

**Regulamin akcji promocyjnej
„Xiaomi - Wiosna”
z dnia 01 marca 2021 roku**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej „Xiaomi - Wiosna” („**Akcja**”) jest **Polkomtel sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 419430, NIP 5271037727, Regon 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł („**Polkomtel**” lub „**Organizator**”)
- 1.2 Bony zostały dostarczone przez Xiaomi Technology (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000746177, NIP 5213838221, kapitał zakładowy w wysokości 17 106 645,00 zł („**Xiaomi**”)

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1 Akcja realizowana jest za pośrednictwem sklepu internetowego Polkomtela, dostępnego pod adresem: www.plus.pl oraz www.plushbezlimitu.pl zwanego dalej „**Kanałem sprzedaży**”
- 2.2 Warunki uczestnictwa w Akcji określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”).
- 2.3 Przystąpienie do Akcji jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.4 Akcja trwa od dnia 06 kwietnia 2021 r. do dnia 21 kwietnia 2021 r. lub do wyczerpania bonów, o których mowa w § 3 Regulaminu (dalej „**Okres trwania Akcji**”).
- 2.5 Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.6 Akcja kierowana jest do osób fizycznych oraz przedsiębiorców i innych podmiotów posiadających REGON z wyłączeniem Abonentów obsługiwanych w kanałach biznesowych przez opiekuna Abonenta z kanału G300, które w Okresie trwania Akcji, w Kanałe sprzedaży:
- a) zawrą z Polkomtel na piśmie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych stając się Abonentem¹ lub
 - b) będąc Abonentem² zawrą z Polkomtel na piśmie aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych

z którą umową/aneksem powiązana jest umowa sprzedaży telefonu Xiaomi Redmi 9 lub Xiaomi Redmi Note 9 („**Telefon**”) oraz w okresie od 7 kwietnia 2021 r. do 07 maja 2021 r. wyślą **SMS** o treści **WIOSNA** na nr **80997** za pośrednictwem bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS, potwierdzającym chęć uczestnictwa w Promocji z numeru MSISDN w sieci Plus, na który została podpisana umowa, o której mowa w ust. 2.6 lit. a, lub aneks, o którym mowa w ust. 2.6 lit. b („**numer MSISDN**”) lub w przypadku Przeniesienia Numeru - aktywnego numeru tymczasowego lub docelowego. Wysłanie SMS jest jednoznaczne z chęcią przystąpienia do

¹ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. – oferty abonamentowe.

² W rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe.

Promocji.

Abonenci, o których mowa w lit. a) powyżej, zwani są dalej łącznie „**Uczestnikami**”.

§ 3 WYDAWANIE NAGRÓD

- 3.1 W ramach Akcji pierwszych 450 Uczestników, którzy spełnią warunki, o których mowa w § 2 ust. 2.6 trzyma w formie kodu bon.
Bon, o którym mowa powyżej, upoważnia Uczestnika do zakupu Mi True Wireless Earbuds Basic 2 za 1zł (słownie jeden złoty) w sklepie internetowym Xiaomi pod adresem www.mi-home.pl („Bon”).
- 3.2 Uczestnik Akcji spełniający warunki określone w § 2 pkt 2.6 otrzyma Bon w formie kodu, który zostanie przesłany przez Polkomtel smsem na nr telefonu, na który została podpisana umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w terminie 21 dni od dnia spełnienia warunków określonych w § 2 pkt 2.6 Regulaminu.
- 3.3 Bon może być wykorzystany jednorazowo do kwoty stanowiącej równowartość Bonu.
- 3.4 Bon nie może zostać wykorzystany na zakup kart podarunkowych.
- 3.5 Bon nie dotyczy kosztów dostawy asortymentu.
- 3.6 Bon można wykorzystać do dnia 30.06.2021 r.
- 3.9 Zwrot zakupionego asortymentu uniemożliwia ponowne wykorzystanie Bonu do wartości, w jakiej Bon został wykorzystany w związku z zakupem zwróconego asortymentu.
- 3.10 W razie odstąpienia przez Uczestnika będącego konsumentem od umowy, o której mowa w § 2 pkt 2.6 lit. a) lub aneksu, o którym mowa w § 2 pkt 2.6. lit. b), zawartych na odległość, tj. za pośrednictwem Kanału sprzedaży, o którym mowa w § 2 pkt 2.1, Uczestnik ma obowiązek zwrócić Bon wraz z Telefonem. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował Polkomtel o odstąpieniu od umowy lub aneksu, na adres: InterPhone Service Sp. z o. o., ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa. Termin jest zachowany, jeżeli zwrot nastąpi przed upływem terminu 14 dni od odstąpienia od umowy lub aneksu. Uczestnik będzie musiał ponieść bezpośrednio koszty zwrotu. Uczestnik może skorzystać z dowolnej firmy kurierskiej/operatora pocztowego.

§ 4. POBÓR PODATKU

- 4.1. W przypadku osób fizycznych będących konsumentami Bon jest zwolniony od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).
- 4.2. W przypadku przedsiębiorców i innych Abonentów posiadających REGON, w tym osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą, Bon stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu jako przychód z tej działalności.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Polkomtel.
- 5.2 Polkomtel wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
- 5.3 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Akcji.
- 5.4 Dane osobowe Uczestnika Akcji są przetwarzane:
 - a. w celu przeprowadzenia Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

- Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtela (art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Polkomtel polega na przeprowadzeniu Akcji;
- b. w celu realizacji obowiązków Polkomtel wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust, 1 lit c) Rozporządzenia 2016/679);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtel sp. z o.o. (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
- 5.5 Dane osobowe Uczestnika Akcji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
- 5.6 Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.
- 5.7 Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt. 5.2.
- 5.8 Uczestnikowi Akcji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Akcji.
- 6.2 Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać w formie pisemnej na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@plus.pl nie później niż w terminie 45 dni od zakończenia Akcji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), podstawy reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Polkomtel.
- 6.4 W przypadku złożenia reklamacji, Polkomtel zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia dostarczenia jej Polkomtelowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji w taki sposób, w jaki została złożona dana reklamacja.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 W zakresie zawierania i wykonywania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych stosuje się postanowienia odpowiednich regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. wymienionych w Regulaminie, dostępnych na stronie internetowej www.plus.pl.
- 7.2 W zakresie nieuregulowanym postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają przepisy prawa

powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
7.3 Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.plus.pl