

Regulamin Promocji „Zamówienia zestawu startowego w Sklepie Internetowym” (Regulamin)
(wersja obowiązuje od 06.05.2019 r.)

§ 1

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia i zwroty oznaczają:

Biuro Obsługi Sklepu Internetowego (BO SI) - jednostka organizacyjna, której zadaniem jest m.in. udzielanie Kupującemu pomocy oraz informacji niezbędnych do realizacji umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego;

Polkomtel Sp. z o.o. - z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968.

Cookies - niewielkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwis WWW i zapisywane po stronie Użytkownika (zazwyczaj na twardym dysku komputera) w przypadku zawierania umów za pośrednictwem Sklepu Internetowego;

Formularz Zamówienia - formularz elektroniczny udostępniony do wypełnienia na stronie www.starter.plus.pl lub www.starter.plushbezlimitu.pl w przypadku zawierania umów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w którym Kupujący określa w szczególności rodzaj i ilość zamawianego Towaru, oraz przekazuje dane niezbędne do rejestracji Karty SIM oraz zawarcia i realizacji umowy:

a) w przypadku kupujących będących Konsumentami: imię i nazwisko, numer PESEL, adres dostawy Towaru, adres poczty elektronicznej, a także numer(y) telefonu(ów) kontaktowego(ych);

Konsument - osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży Towaru, niezwiązaną bezpośrednio z wykonywaną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową;

Kupujący/Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub Przedsiębiorca;

Firma kurierska dostarczająca przesyłkę – firma kurierska TNT, której Sprzedawca, zgodnie z dyspozycją Kupującego złożoną w Formularzu Zamówienia, zlecił dostarczenie przesyłki do Kupującego;

Regulamin – niniejszy Regulamin, który dostępny jest pod adresem internetowym www.starter.plus.pl i www.starter.plushbezlimitu.pl

Sklep Internetowy - serwis internetowy umożliwiający składanie Zamówień dostępny pod www.starter.plus.pl i www.starter.plushbezlimitu.pl;

Sprzedawca – Polkomtel Sp. z o. o.;

Siła Wyższa – zdarzenie zewnętrzne, nieoczekiwane, niemożliwe do zapobieżenia, pozostające poza kontrolą stron (np.: kataklizmy, wojny, rozruchy, zaburzenia społeczne);

Towar – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym stanowiące własność Sprzedawcy do których należą m.in. zestawy startowe oferty na kartę;

Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawarta pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym zawierana poprzez Sklep Internetowy;

Usługa Telekomunikacyjna - usługa telekomunikacyjna w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego świadczona Użytkownikowi przez Polkomtel Sp. z o. o.

Użytkownik - oznacza każdą osobę, która w jakikolwiek sposób korzysta ze Sklepu Internetowego;

Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, określające rodzaj i liczbę Towaru oraz cenę, złożone ze świadomością obowiązku zapłaty.

§ 2

Postanowienia Ogólne

Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: www.starter.plus.pl i www.starter.plushbezlimitu.pl oraz z oferowanych za jego pośrednictwem towarów a w szczególności Regulamin określa:

a) warunki i zasady składania przez Klientów Zamówień poprzez Sklep Internetowy;

- b) warunki i zakres Umowy Sprzedaży;
- c) tryb postępowania reklamacyjnego i gwarancyjnego;
- d) zasady ochrony danych osobowych pozyskanych w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy Sprzedaży.

§ 3

Wprowadzenie

1. Regulamin stanowi integralną część zawieranej przez Strony Umowy Sprzedaży.
2. Regulamin obowiązuje zarówno w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży z Konsumentem w rozumieniu postanowień Kodeksu cywilnego, jak i Kupującym, który nabywa Towary bezpośrednio w związku z prowadzoną przez siebie działalnością zawodową lub gospodarczą, z wyłączeniem § 14 Regulaminu, który dotyczy tylko i wyłącznie Konsumentów.

§ 4

Rodzaje umów zawieranych i czynności dokonywanych w oparciu o Regulamin

Na podstawie Regulaminu Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu Internetowego umożliwia Użytkownikowi zawarcie Umowy Sprzedaży.

§ 5

Zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Tryb zawarcia Umowy Sprzedaży:
 - a) Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia ze świadomością obowiązku zapłaty za zamówione towary i potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia.
 - b) Akceptacja niniejszego Regulaminu.
 - c) Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia, niezwłocznie po zarejestrowaniu Zamówienia.
 - d) Dokonanie płatności przez Kupującego.
 - e) Po otrzymaniu płatności Sprzedawca niezwłocznie wysyła zamówione Towary na adres wskazany w Formularzu Zamówienia. Sprzedawca realizuje Zamówienia w Dni robocze. Polkomtel niezwłocznie przystąpi do weryfikacji, a następnie realizacji Zamówienia. Realizacja Zamówienia powinna nastąpić w terminie 1 - 4 dni roboczych od dnia, w którym została zweryfikowana poprawność złożenia przez Klienta Zamówienia.
 - f) Odbiór i potwierdzenie odbioru zamówionego Towaru od firmy kurierskiej
 - g) Rejestracja startera z danymi wpisanymi przez Kupującego w Formularzu Zamówienia. Rejestracja odbywa się w ciągu 72 godzin od doręczenia startera po weryfikacji Kupującego z dokumentem potwierdzającym tożsamość.
2. Sprzedawca nie rozpatruje Formularzy Zamówień, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały wypełnione nieprawidłowo (np. podanie danych fikcyjnych, podanie danych sprzecznych wewnętrznie etc). W takim przypadku Sprzedawca odmawia zawarcia Umowy sprzedaży i niezwłocznie powiadamia o tym Kupującego drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość na adres poczty email lub telefonicznie wskazany w Formularzu Zamówienia. Jednocześnie Zamówienie zostaje anulowane i zlecany zostaje zwrot środków jeśli doszło do transakcji płatniczej w ciągu 14 dni roboczych.
3. Jednorazowo Klient może zamówić maksymalnie 5 sztuk Towaru.
4. Polkomtel nie uzależnia zawarcia Umowy Sprzedaży od złożenia kaucji lub innej gwarancji finansowej.

§ 6

Cena

1. Strony wiąże cena wskazana na stronie z Formularzem Zamówienia obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia przez Kupującego.
2. Ceny Towarów są podane w złotych polskich brutto.
3. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany cen Towarów. Zmiany cen Towarów nie wpływają na zmianę ceny określonej w Zamówieniu złożonym uprzednio przez Kupującego.

§ 7

Sposób i termin płatności

1. Za Zamówienia złożone oraz realizowane za pośrednictwem Sklepu Internetowego Polkomtel Kupujący może zapłacić za pośrednictwem serwisu płatności internetowych bluedmedia.pl.
2. Zapłata za Towar może być dokonana za pośrednictwem instytucji finansowej wskazanej przez Sprzedawcę na stronie serwisu płatności internetowych bluedmedia.pl. Dostępne formy płatności: Karty płatnicze (Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro), BLIK, Pay by link, Szybkie przelewy.
3. Zapłata za Towar jest dokonywana jednocześnie ze złożeniem Zamówienia.
4. Dowód sprzedaży stanowi faktura VAT dostarczona wraz z zamówionym Towarem.

§ 8

Anulowanie Zamówienia

1. W przypadku, gdy Towar nie został jeszcze przekazany firmie kurierskiej, Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży poprzez anulowanie Zamówienia drogą elektroniczną lub może złożyć dyspozycję zmiany adresu dostawy pod adresem: esklep@plus.pl. W przypadku odstąpienia Zamówienie zostaje anulowane i zlecany zostaje zwrot środków w ciągu 14 dni roboczych, jeśli doszło do transakcji płatniczej. Nie ogranicza to uprawnień Konsumenta, o którym mowa w §14 poniżej.
2. O udanym anulowaniu albo niemożności anulowania zamówienia Kupujący zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą elektroniczną lub telefoniczną. Sprawdzenie statusu zamówienia jest możliwe poprzez kontakt z Biurem Obsługi Sklepu Internetowego (nr telefonu 601101200) lub pod adresem: esklep@plus.pl.
3. Jeżeli zamówiona przesyłka została wysłana, odstąpienie następuje poprzez nieodebranie przesyłki od Kuriera. Nie ogranicza to uprawnień Konsumenta, o którym mowa w §14 poniżej.

§ 9

Dostawa Towaru

1. Na podstawie Regulaminu Towary będą dostarczane w następujący sposób:
 - a) Firma kurierska dostarcza Towar Kupującemu do miejsca wskazanego przez niego w Formularzu Zamówienia.
 - b) Przesyłka jest doręczana wyłącznie do rąk własnych Kupującego. Tożsamość Kupującego jest weryfikowana na podstawie okazanego mu przez Kupującego dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość, natomiast w przypadku cudzoziemca, który nie jest obywatelem państwa członkowskiego albo Konfederacji Szwajcarskiej wymagany jest paszport lub karta pobytu. W przypadku braku możliwości dostawy do rąk własnych po dwóch próbach doręczenia, przesyłka wraca do Sprzedawcy.
 - c) Dostawy realizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązującymi firmę kurierską Podmiot Dostarczający Przesyłkę.
2. Dostawa towaru następuje za pośrednictwem firmy kurierskiej, a koszty ponosi Sprzedający.
3. Sprzedawca oprócz Towaru dostarcza Kupującemu fakturę VAT.
4. Kupujący zobowiązany jest do pokwitowania odbioru Towaru.
5. Kontrola przesyłki przy dostawie:
 - a) Kupujący przed pokwitowaniem odbioru Towaru zobowiązany jest zbadać w obecności przedstawiciela firmy kurierskiej jej stan, całość, kompletność, nienaruszalność.
 - b) W przypadku stwierdzenia naruszenia należytego stanu, całości, kompletności, bądź nienaruszalności przesyłki, Kupujący zobowiązany jest sporządzić zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązującymi Podmiot Dostarczający Przesyłkę protokół szkody, określający jej rodzaj i zakres. Protokół jest sporządzany w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach i podpisany przez Kupującego i doręczyciela Podmiotu Dostarczającego Przesyłkę. Sporządzenie protokołu szkody jest warunkiem koniecznym dochodzenia roszczeń przez Kupującego.
 - c) Podpisanie pokwitowania odbioru Towaru jest równoznaczne z potwierdzeniem, iż przesyłka została doręczona w stanie zgodnym z umową.

6. W przypadku stwierdzenia niezgodności pomiędzy treścią Umowy sprzedaży lub fakturą VAT, a dostarczonymi Towarami, Kupujący natychmiast informuje Sprzedawcę na piśmie o istniejącej rozbieżności.

§ 10

Niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę

1. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia na rzecz Kupującego, będącego Konsumentem z tego powodu, że Towar nie jest dostępny, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy, zawiadamia o tym Kupującego, będącego Konsumentem i zwraca całą otrzymaną od niego sumę pieniężną, o ile nastąpiła wpłata.

2. W przypadku, gdy Sprzedawca nie może wykonać zobowiązania z powodu choćby przejściowej niemożności spełnienia świadczenia o właściwościach zamówionych przez Kupującego, będącego Konsumentem, Sprzedawca może zwolnić się z zobowiązania przez spełnienie świadczenia zastępczego, odpowiadającego tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę, informując zarazem Kupującego będącego Konsumentem na piśmie lub drogą elektroniczną o jego prawie nieprzyjęcia tego świadczenia i odstąpienia od Umowy, w sposób określony w §13 Regulaminu za zwrotem Towaru na koszt Sprzedawcy.

§ 11

Roszczenia

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania wyłącznie za rzeczywistą szkodę wyrządzoną Kupującemu; kwota odszkodowania nie może być wyższa niż wartość ceny sprzedaży.

2. Sprzedawca odpowiada wobec Kupującego, będącego Konsumentem za niezgodność z Umową zakupionego Towaru w zakresie określonym w art. 556 i następne ustawy Kodeks Cywilny.

§ 12

Środki zaradcze w przypadku niezgodności Towaru z Umową, reklamacja

1. W przypadku ujawnienia i przedstawienia Sprzedawcy niezgodności Towaru z Umową istniejącej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, na zasadach określonych w art. 556 Kodeksu Cywilnego Kupujący będący Konsumentem może żądać doprowadzenia takiego Towaru do stanu zgodnego z Umową sprzedaży przez nieodpłatną naprawę lub wymianę na nowy.

2. Sprzedawca ponosi niezbędne dla usunięcia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży koszty transportu.

3. W przypadku braku usunięcia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży przez Sprzedawcę w terminie 30 dni od daty skutecznego zawiadomienia Sprzedawcy o niezgodności, Kupujący będący Konsumentem jest uprawniony, po uprzednim poinformowaniu i uzyskaniu stosownej zgody Sprzedawcy, do samodzielnego usunięcia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży na koszt Sprzedawcy. Jeżeli Towary niezgodne z Umową sprzedaży pozostają w związku z innymi Towarami dostarczonymi w ramach tej samej Umowy sprzedaży, bądź z Towarami, które będą dostarczone na podstawie tej samej Umowy sprzedaży, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży w całości.

4. Reklamacje dotyczące zakupionych Towarów można składać pisemnie na adres: Polkomtel Sp. z o. o. ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa lub przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną na adres: esklep@plus.pl lub telefonicznie pod numer 601101200 (opłaty jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient).

5. Kupujący będący Konsumentem dostarcza wszelkie informacje oraz dokumentację dotyczącą składanej reklamacji, a także współdziała z podmiotem rozpatrującym reklamację w zakresie procedury reklamacyjnej.

6. Kupujący jest powiadamiany o przyjęciu lub powodach odrzucenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia.

7. Decyzja Sprzedawcy rozstrzygająca reklamację dotyczącą zakupionych przez Kupującego Towarów jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

8. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Kupującego przyznanych mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 13

Zwolnienie od odpowiedzialności (zdarzenia losowe i Siła Wyższa)

1. Brak wykonania świadczenia niepieniężnego z powodu wystąpienia Siły Wyższej lub zdarzenia losowego niezależnego od Strony nie stanowi podstawy dla wysuwania roszczeń o jakiegokolwiek odszkodowania lub kary umowne, chyba że Strona, której Siła Wyższa lub zdarzenie losowe dotyczy zaniedbała natychmiastowego, po uzyskaniu stosownych możliwości, zawiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu takich okoliczności.
2. Przez zdarzenia losowe niezależne od Strony rozumie się zdarzenia, którym Strona zapobiec nie mogła (np.: strajki, brak wykonania usługi przez firmę kurierską, nienależyte wykonanie zobowiązania przez poddostawców Sprzedającego, pożar, odcięcie zasilania).

§ 14

Odstąpienie od umowy i zwrot Towaru

1. Kupujący, będący Konsumentem może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie czternastu (14) dni. Wzór odstąpienia od Umowy znajduje się na stronie www.starter.plus.pl i www.starter.plushbezlimitu.pl oraz stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz odstąpienia należy przysyłać na adres ul. Łubinowa 4 A, 03-878 Warszawa z dopiskiem „starter oferty na kartę” lub adres e-mail: bok@plus.pl
2. Termin 14-dniowy liczy się odpowiednio od dnia, w którym nastąpiło objęcie rzeczy w posiadanie przez Konsumenta.
3. W razie odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, tj. Towar nie może w szczególności mieć śladów używania: nie może być otwierany, uszkodzony, używany czy pozbawiony oryginalnego opakowania, chyba, że zmiana była konieczna w zakresie zwykłego zarządu.
4. Zwrot następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy. Sprzedawca powstrzymuje się ze zwrotem ceny do czasu zwrotnego doręczenia przez Kupującego, będącego Konsumentem, zakupionego Towaru. Konsument ma prawo zwrócić zakupiony Towar jednocześnie z przesłaniem oświadczenia, o którym mowa w pkt. 1 powyżej.
5. Koszt opakowania i odesłania Towaru ponosi Kupujący.
6. Zwrot Towaru może nastąpić tylko poprzez wysłanie Towaru i dokumentu odstąpienia od umowy na następujący adres: ul. Łubinowa 4 A, 03-878 Warszawa, z dopiskiem „starter oferty na kartę”. Jeżeli Kupujący wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Kupującego dodatkowych kosztów.
7. Kupujący ponosi odpowiedzialność za uszkodzenie Towaru.
8. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zwrotu, Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu przesyłki, o której mowa w pkt. 6 powyżej, przekazuje stosowną kwotę na rachunek bankowy Kupującego (stosowna kwota jest przekazywana Kupującemu bezpośrednio przez Sprzedawcę lub za pośrednictwem współpracującego ze Sprzedawcą podmiotu obsługującego płatności).
9. Osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą oraz firmom prawo do odstąpienia od umowy lub zakupu w ciągu 14 dni nie przysługuje.
10. Jeżeli Konsument nie został poinformowany przez Przedsiębiorcę o prawie odstąpienia od umowy, prawo do odstąpienia od umowy wygasa po 12 miesiącach od upływu terminu czternastodniowego. Jeżeli Konsument został poinformowany o prawie odstąpienia od umowy przed upływem terminu 12 miesięcy, termin do odstąpienia od umowy upływa po 14 dniach od udzielenia Konsumentowi informacji o tym prawie.

§ 15

Pozostałe prawa i obowiązki Stron Umowy

1. Kupujący zobowiązany jest:
 - a) do korzystania ze Sklepu Internetowego Polkomtel zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami;

b) do pokrycia kosztów związanych z korzystaniem z oprogramowania umożliwiającego dostęp do Sklepu Internetowego Polkomtel - np.: koszty transmisji danych;

c) podać w treści Formularza Zamówienia dane osobowe zgodne ze stanem faktycznym,

d) nie korzystać ze Sklepu Internetowego Polkomtel w celu dokonania nieprawdziwych zamówień lub podawania danych osobowych innych osób jako własnych danych, ani jakichkolwiek innych zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami.

2. Kupujący oświadcza, że wszystkie informacje dostarczone przez niego w dowolnej formie w trakcie korzystania ze Sklepu Internetowego Polkomtel i w trakcie obsługi transakcji oraz procesu reklamacyjnego są prawdziwe i zgodne z jego najlepszą wiedzą.

3. Sprzedawca ma prawo do czasowego zawieszenia proponowania w Sklepie Internetowym Polkomtel zawarcia Umowy sprzedaży Towarów lub określonych Towarów na czas wykonywania prac w zakresie technicznego utrzymania i modernizacji serwisu.

4. Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży w przypadku naruszenia przez Kupującego Regulaminu, w szczególności podania przez Kupującego nieprawidłowych danych osobowych, bądź danych związanych z dokonywaniem płatności.

§ 16

Ochrona danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”) oraz zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale jest warunkiem korzystania ze Sklepu Internetowego i zawarcia Umowy Sprzedaży.

3. Administratorem danych osobowych Klientów przekazanych w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną jest Polkomtel. Polkomtel wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Klient może się skontaktować poprzez e-mail: iod@plus.pl.

4. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane przez Polkomtel w następujących celach:

- w celu zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- w celu wykonania obowiązku prawnego, jeżeli taki obowiązek zostanie nałożony na Polkomtel (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- w celach analitycznych, np. w celu doboru produktów i usług do potrzeb Klientów; optymalizacji produktów i usług na podstawie zgłaszanych uwag, w celu optymalizacji procesów obsługi na podstawie przebiegu procesów usługowych, w tym reklamacji, co jest prawnie uzasadnionym interesem Polkomtel (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Polkomtel (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- w celu oferowania Klientom bezpośrednio produktów i usług (marketing bezpośredni), w tym z wykorzystaniem profilowania, co jest prawnie uzasadnionym interesem Polkomtel (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- w celu przekazania podmiotom z grupy kapitałowej oraz powiązanim z Polkomtel w celach marketingowych, na podstawie zgody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

5. Polkomtel może udostępniać dane osobowe swoim podwykonawcom, czyli podmiotom, z których korzysta przy przetwarzaniu danych. Polkomtel nie przekazuje danych osobowych Klientów poza terytorium Polski.

6. Dane osobowe pozyskane przez Polkomtel są przechowywane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. W przypadku zawarcia umowy dane osobowe Klientów są przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Umowy Sprzedaży.

7. Dane kontaktowe są przechowywane przez Polkomtel dla potrzeb marketingu bezpośredniego do czasu zgłoszenia sprzeciwu względem takiego przetwarzania lub cofnięcia zgody, jeśli przetwarzanie danych odbywało się na podstawie tzw. zgody marketingowej.

8. Każdemu Klientowi, który udostępnił swoje dane osobowe, przysługują następujące prawa wynikające z RODO:

- a) prawo dostępu do jego danych oraz otrzymania ich kopii;
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- f) prawo do przenoszenia danych;
- g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
- h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli przetwarzanie danych odbywało się na podstawie zgody; cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 17

Spory

1. W przypadku powstania sporu w związku z wykonywaniem Umowy Sprzedaży, Strony Umowy będą dążyły do polubownego rozstrzygnięcia sporu.
2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. W przypadku gdy Kupującym jest Konsument, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub Umów Sprzedaży mogą być rozstrzygane w drodze mediacji (adresy instytucji wspomagających Konsumentów w procesie mediacji znajdują się pod adresem https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596 lub niezwłocznie po udostępnieniu takiej możliwości na terenie Polski poprzez platformę internetową <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).

§ 18

Postanowienia końcowe

1. Dostępność techniczna serwisu internetowego Sklepu wymaga zapewnienia przez Klienta następujących narzędzi i warunków technicznych służących korzystaniu z serwisów internetowych:
 - a) korzystanie przez Klienta z urządzenia zapewniającego dostęp do sieci Internet, o rozdzielczości ekranu 320px x 480px;
 - b) korzystanie z jednej z poniższych przeglądarek stron WWW:
 - Internet Explorer 11 lub nowszy z włączoną obsługą Java Script, akceptująca Cookies;
 - Mozilla Firefox 55 lub nowsza z włączoną obsługą Java Script, akceptująca pliki Cookies;
 - Google Chrome w wersji 65.x lub nowsza z włączoną obsługą Java Script, akceptująca Cookies;
 - Google Chrome Mobile w wersji 65.x lub nowszej z włączoną obsługą Java Script, akceptująca Cookies;
 - przeglądarki z WebKit Mobile w wersji 5.x lub nowszej z włączoną obsługą Java Script, akceptująca Cookies;
 - Safari w wersji 10 lub nowszej z włączoną obsługą Java Script, akceptująca Cookies;
 - inna przeglądarka o parametrach analogicznych do przeglądarek wymienionych powyżej.
2. W trakcie korzystania ze Sklepu Internetowego Polkomtel w systemie teleinformatycznym Kupującego zainstalowane zostają pliki Cookies. Warunkiem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę jest umożliwienie instalacji plików Cookies.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U z 1964 r., nr 16, poz. 93 z późn. zmianami) oraz ustawy o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. nr 827).
4. Prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Użytkowników i Kupujących określone są w Regulaminie.

5. Użytkownicy i Kupujący mogą uzyskać nieodpłatnie dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie: www.starter.plus.pl, www.starter.plushbezlimitu.pl która umożliwi jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
6. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu. Wprowadzone zmiany stają się skuteczne z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej Sklepu. Zmiany Regulaminu nie dotyczą jednakże zamówień skutecznie złożonych przed datą ich ogłoszenia.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.05.2019 r.