

**Regulamin akcji zatrzymanie z
kodami Empik
z dnia 26 września 2019 roku**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem oraz fundatorem nagród w akcji promocyjnej („**Akcja**”) jest **Polkomtel sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 419430, NIP 5271037727, Regon 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł („**Polkomtel**”)

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

2.1 Akcja realizowana jest za pośrednictwem następujących kanałów sprzedaży:

- a) w sklepie internetowym Polkomtel, dostępnym pod adresem: www.plus.pl,
- b) za pośrednictwem telefonicznej sprzedaży na odległość (telemarketing);

zwanych dalej łącznie „**Kanałami sprzedaży**”

2.2 Warunki uczestnictwa w Akcji określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”).

2.3 Przystąpienie do Akcji jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.4 Akcja trwa od dnia 26 września 2019 r. do dnia 18 października 2019 r. lub do wyczerpania bonów Empik, o których mowa w § 3 Regulaminu (dalej „**Okres trwania Akcji**”).

2.5 Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.6 Akcja kierowana jest do osób fizycznych oraz przedsiębiorców i innych podmiotów posiadających REGON, które w Okresie trwania Akcji, w wybranym Kanale sprzedaży:

- a) będąc Abonentem¹ zawrą z Polkomtel na piśmie aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych

z którym umową/aneksiem powiązana jest umowa sprzedaży telefonu Huawei P smart Z lub Huawei Mate 20 lite („**Telefon**”).

Abonenci, o których mowa w lit. a) powyżej, zwani są dalej łącznie „**Uczestnikami**”.

§ 3 WYDAWANIE NAGRÓD

3.1. W ramach Akcji 500 pierwszych Uczestników spełniających warunki określone w § 2 pkt. 2.6 otrzyma w formie kodu dwa bony Empik o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) każdy, upoważniający do otrzymania rabatu na zakup asortymentu w sklepie internetowym Empik pod adresem www.empik.com („**Bon**”).

¹ W rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe.

- 3.2 Uczestnik Akcji spełniający warunki określone w § 2 pkt 2.6 otrzyma bon w formie kodu, który zostanie przesłany sms-em przez Polkomtel na przedłużony nr telefonu widniejący na aneksie, w terminie 16 dni od dnia spełnienia warunków określonych w § 2 pkt 2.6 Regulaminu.
- 3.3 Każdy Bon może być wykorzystany jednorazowo do kwoty stanowiącej równowartość Bonu.
- 3.4 Bon nie może zostać wykorzystany na zakup kart podarunkowych.
- 3.5 Bon nie łączy się z innymi ofertami i zniżkami.
- 3.6 Bon nie dotyczy kosztów dostawy asortymentu.
- 3.7 Bon można wykorzystać do dnia 31.05.2020 r.
- 3.8 Przy wykorzystaniu Bonu w kwocie poniżej 100 zł, Uczestnikowi nie przysługuje prawo otrzymania w gotówce pozostałej kwoty do pełnej równowartości Bonu.
- 3.9 Zwrot zakupionego asortymentu uniemożliwia ponowne wykorzystanie Bonu do wartości, w jakiej Bon został wykorzystany w związku z zakupem zwróconego asortymentu.
- 3.10 W razie odstąpienia przez Uczestnika będącego konsumentem od aneksu, o którym mowa w pkt 2.6. lit. a), zawartych na odległość, tj. za pośrednictwem Kanałów sprzedaży, o których mowa w pkt 2.1, Uczestnik ma obowiązek zwrócić Bon wraz z Telefonem. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował Polkomtel o odstąpieniu od umowy lub aneksu, na adres: InterPhone Service Sp. z o. o., ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa. Termin jest zachowany, jeżeli zwrot nastąpi przed upływem terminu 14 dni od odstąpienia od aneksu. Uczestnik będzie musiał ponieść bezpośrednio koszty zwrotu. Uczestnik może skorzystać z dowolnej firmy kurierskiej/operatora pocztowego.

§ 4. POBÓR PODATKU

Bony uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem danych osobowych uczestników Akcji Promocyjnej jest Polkomtel.
- 5.2 Polkomtel wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
- 5.3 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Akcji.
- 5.4 Dane osobowe Uczestnika Akcji są przetwarzane:
 - a. w celu przeprowadzenia Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtela (art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Polkomtela polega na przeprowadzeniu Akcji;
 - b. w celu realizacji obowiązków Polkomtela wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c) Rozporządzenia 2016/679);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtela sp. z o.o. (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
- 5.5 Dane osobowe Uczestnika Akcji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Polkomtel oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
- 5.6 Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do

złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.

- 5.7 Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w ust. 2.
- 5.8 Uczestnikowi Akcji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Akcji.
- 6.2 Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać w formie pisemnej na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@plus.pl nie później niż w terminie 45 dni od zakończenia Akcji Promocyjnej (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
- 6.3 Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), podstawy reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Polkomtel.
- 6.4 W przypadku złożenia reklamacji, Polkomtel zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia dostarczenia jej Polkomtelowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji w taki sposób, w jaki została złożona dana reklamacja.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 W zakresie zawierania i wykonywania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych stosuje się postanowienia odpowiednich regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. wymienionych w Regulaminie, dostępnych na stronie internetowej www.plus.pl.
- 7.2 W zakresie nieuregulowanym postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.3 Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.plus.pl