

Regulamin Promocji „10 zł na zakupy w Żabce”

(wersja obowiązująca od dn. 27.02 2019 r.)

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „10 zł na zakupy w Żabce” (dalej jako: „**Promocja**”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Partnerem Promocji jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, Plac Andersa 7 61-894 Poznań, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. pod numerem KRS 0000636642, REGON: 365388398, kapitał zakładowy 113 215 000,00 PLN, NIP: 522-30-71-241 (dalej jako: „**Partner**”).
3. Promocja trwa od 24kwietnia 2019 r. od godziny 00:00 do 7 maja 2019 r. do godziny **23:59** (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”).
4. W ramach Promocji **można otrzymać** – kod (dalej jako: „**e-kod**”) – na podstawie którego można odebrać 10 zł na zakupy do realizacji w sklepach należących do sieci Partnera.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja jest adresowana do klientów, którzy w okresie trwania Promocji w sklepie sieci Partnera dokonają zakupu startera Plus Na Kartę lub Plush Na Kartę, dokonają jego rejestracji oraz doładowania na kwotę minimum 10 zł (dalej „**Uczestnicy Promocji**”).
2. Aby wziąć udział w Promocji należy:
 - a. w Okresie Trwania Promocji dokonać zakupu startera Plus Na Kartę lub Plush Na Kartę,
 - b. zarejestrować zakupiony starter,
 - c. dokonać zakupu doładowania za min 10 zł (dziesięć złotych) w sklepie Partnera,
 - d. zasilić swoje konto kwotą co najmniej 10,00 zł (dziesięć złotych).
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów Mix i Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów Mix Plus .

§3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA E-KODU

1. E-kod wydaje Organizator w wiadomości tekstowej SMS w terminie 72h od momentu spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków Promocji.
2. Realizacja Kodu Promocyjnego jest możliwa do 30 czerwca 2019 r. (po upływie tego terminu e-kod straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał realizacji zakupów w sieci Partnera).
3. E-kod uprawnia do zakupu dowolnych produktów w kwocie 10 zł w sieci Partnera.
4. Partner zobowiązuje się wobec Organizatora, iż będzie honorowała e-kody jako środek jednorazowo dokonywanej zapłaty za dowolnie wybrane towary we wszystkich Sklepach na terenie całego kraju.
5. E-kody nie mogą służyć rozliczeniu transakcji związanych z realizacją usług będących w ofercie Sklepów.
6. E-kody nie podlegają wymianie na gotówkę zarówno w całości, jak i częściowo.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za e-kody, które zostały utracone.
8. Każdy e-kod stanowi uprawnienie do otrzymania i odbioru towarów we wszystkich Sklepach na terenie całego kraju o wartości odpowiadającej wartości nominału na jaki opiewa e-kod lub mniejszej. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę niższą niż wartość bonu, różnica nie będzie wydawana w gotówce lub jakiegokolwiek innej formie. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę wyższą niż wartość e-kodu, Klient zobowiązany jest do zapłacenia różnicy gotówką lub kartą płatniczą.
9. E-kody nie będą identyfikowały osoby uprawnionej, a Franczyzobiorcy będą honorować bony przedstawione w celu pobrania i odbioru towaru przez Klienta będącego ich okazicielem.

§ 4 REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą:
 - a. przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego (jeśli Uczestnik go posiada), numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu Promocji, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „10 zł na zakupy w Żabce”.. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie lub faksem do Działu Obsługi Klienta, pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl , nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Okresu Trwania Promocji,
 - b. działania Kodu Promocyjnego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację [tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer e-kodu, doładowany numer telefonu MSISDN, biorącego udział w promocji, o której jest mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu Promocji, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „10 zł na zakupy w Żabce ”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@promocjeplus.pl, nie później niż do 30.05.2019 r.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, obowiązującego Uczestnika.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem www.plus.pl/strefa-plusow