

# Regulamin Promocji „Zakupy w Biedronce od Plusa”

(wersja obowiązująca od dn. 01.09.2019 r.)

## §1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Zakupy w Biedronce od Plusa” (dalej jako: „Promocja”) jest POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 5271037727, REGON: 011307968 kapitał zakładowy 2 360 069 800 zł, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2 lok. 102, 02-495 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, kapitał zakładowy 5 500 PLN, NIP: 522-30-11-931 (dalej jako: „Partner”).
3. Promocja trwa **od 4 września 2019 r. od godziny 00:01 do 31 grudnia 2019 r. do godziny 23:59** lub do wyczerpania puli kodów (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”).
4. W ramach Promocji **można otrzymać** – e-kod uprawniający jego posiadacza do zniżki o wartości **10 pln brutto** (dalej jako: „Kod Promocyjny”) na zakup towarów i/lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich sklepach „Biedronka” prowadzonych przez **Jerónimo Martins Polska S.A** (dalej jako „Sklepy Biedronka”). Sklepy Biedronka zostały wskazane na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
5. Zasady wykorzystania Kodu Promocyjnego:
  - a. posiadacz Kodu Promocyjnego może posługiwać się Kodem Promocyjnym wielokrotnie aż do wyczerpania jego wartości nominalnej tj. 10,00 pln brutto lub do upływu terminu ważności tego Kodu Promocyjnego,
  - b. posiadaczowi Kodu Promocyjnego nie przysługuje prawo do otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych towarów i/lub usług jest niższa niż aktualna wartość nominalna Kodu Promocyjnego. Pozostała część środków na Kodzie Promocyjnym pozostaje do wykorzystania przez jego posiadacza w okresie jego ważności,
  - c. posiadacz Kodu Promocyjnego zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny produktów lub usług gotówką, drugim Kodem Promocyjnym albo kartą płatniczą, gdy wartość nabywanego produktu lub usługi jest wyższa niż aktualna wartość nominalna tego Kodu Promocyjnego.
6. W ramach Promocji dostępnych jest 2000 szt. (słownie: dwa tysiące) Kodów Promocyjnych.
7. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## §2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

2. Promocja jest adresowana do Abonentów Na Kartę<sup>1</sup>, Abonentów Simplus<sup>2</sup>, Abonentów Sami Swoi<sup>2</sup>, oraz Abonentów 36i6<sup>3</sup>, którzy w czasie trwania Promocji zgłoszą się do Promocji i dokonają Zasilenia konta zgodnie z ust. 3 - 5 poniżej (dalej „Uczestnicy Promocji”).
3. **W promocji mogą wziąć udział wyłącznie Abonenci Na Kartę<sup>1</sup>, Abonenci Simplus<sup>2</sup>, Abonenci Sami Swoi<sup>2</sup> oraz Abonenci 36i6<sup>3</sup>, którzy w ciągu ostatnich 365 dni kalendarzowych nie dokonywali zasilenia numeru telefonu MSISDN biorącego udział w promocji za pomocą kanałów opisanych w pkt. 5 poniżej.**
4. Aby wziąć udział w Promocji należy kolejno:
  - a. Zapoznać się z regulaminem „E-kodów na zakupy” będącego integralną częścią niniejszego regulaminu i stanowiącą Załącznik nr 1 do regulaminu „Zakupy w Biedronce od Plusa”
  - b. wysłać w Okresie Trwania Promocji darmową wiadomość tekstową SMS o treści BIEDRONKA (bez względu na wielkość liter) na nr 80777,
  - c. poczekać na wiadomość SMS potwierdzającą aktywację promocji „Zakupy w Biedronce od Plusa
  - d. zasilic swoje konto kwotą co najmniej 20,00 zł (dwadzieścia złotych) w jednym z kanałów wskazanych w ust. 3 poniżej.
5. Zasilenia konta, o którym mowa w ust. 2 pkt c powyżej należy dokonać przez:
  - a. jedną z następujących stron internetowych: [www.doladuj.plushbezlimitu.pl](http://www.doladuj.plushbezlimitu.pl), [www.plus.pl/doladujonline](http://www.plus.pl/doladujonline), [www.facebook.com/plus](http://www.facebook.com/plus), [www.bm.pl](http://www.bm.pl), [www.doladowania.pl](http://www.doladowania.pl), [www.agadka24.pl](http://www.agadka24.pl), [www.tutajdoladuj.pl](http://www.tutajdoladuj.pl), [www.doladowania.payu.pl](http://www.doladowania.payu.pl), [www.mpay.pl](http://www.mpay.pl) lub

<sup>1</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę

<sup>2</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi

<sup>3</sup> W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6.

- b. jedną z następujących stron internetowych banków: [www.plusbank24.pl](http://www.plusbank24.pl), Inteligo, PKO BP, Santander Bank Polska S.A., [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl), MultiBanku, Banku Pekao S.A., ING Banku Śląskiego, Credit Agricole Bank Polska SA, BNP Paribas Banku, Banku Millennium, Getin Banku, Eurobanku, Alior Banku, T-Mobile Usługi Bankowe, jednym z dostępnych na ww. stronach internetowych sposobów (systemów) doładowań, lub
  - c. jedną z aplikacji mobilnych banków, których strony internetowe zostały wymienione w pkt. b. powyżej o ile je posiadają i o ile te aplikacje umożliwiają dokonanie zasilenia konta, lub
  - d. za pośrednictwem bankowości elektronicznej Banków Spółdzielczych obsługiwanych przez Blue Media SA, lub
  - e. za pośrednictwem aplikacji mobilnej mPotwór dostępnej m.in. na stronie internetowej [www.plus.pl/mpotwor](http://www.plus.pl/mpotwor) oraz aplikacji lub aplikacji mobilnych mPay, doładowania.pl lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej Skycash z możliwością pobrania ze sklepów Google Play oraz App Store.
6. Pierwszych 2000 (słownie: dwa tysiące) Uczestników Promocji, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie Promocji, otrzyma Kod Promocyjny.
  7. O przyznaniu Kodu Promocyjnego decyduje kolejność spełnienia warunków Promocji.
  8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36.6.

### §3 ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA KODU PROMOCYJNEGO

1. Kody Promocyjne wydaje Organizator w zwrotnej wiadomości tekstowej SMS w terminie 72h od momentu spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków Promocji.
2. Realizacja Kodu Promocyjnego jest możliwa do 30.08.2020 r. (po upływie tego terminu Kod Promocyjny straci swoją ważność).
3. Uczestnik Promocji ma prawo do otrzymania Kodu Promocyjnego na numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość SMS, o której jest mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu Promocji każdorazowo po spełnieniu warunków promocji, o których mowa w § 2 ust. 2, z zastrzeżeniem dostępności Kodów.
4. Kody można zrealizować w sieci Sklepów Biedronka podczas płatności za zakup towarów lub usług oferowanych do sprzedaży. Aby zrealizować kod należy go podyktować kasjerowi/kasjerce w momencie dokonywania płatności.
5. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

### § 4 REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą:
  - a. przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego (jeśli Uczestnik go posiada), numer telefonu MSISDN, z którego została wysłana wiadomość, o której jest mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu Promocji, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „**Zakupy w Biedronce od Plusa**”. Reklamacja powinna zostać złożona na adres pocztowy: All about, ul. Jana Olbrachta 29A/105, 01-102 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@promocjeplus.pl, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Okresu Trwania Promocji,
  - b. działania Kodu Promocyjnego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, numer Kodu Promocyjnego oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, Reklamacja powinna zostać złożona do wydawcy kodów (**Jeronimo Martins Polska S.A**) telefonicznie pod numerem telefonu: 0 22 205 33 00 lub pisemnie na adres: Jeronimo MartinsPolska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, z dopiskiem "E-kod na Zakupy –reklamacja".
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni roboczych od dnia ich otrzymania. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, obowiązującego Uczestnika.

### § 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem [www.plus.pl/doladujonline](http://www.plus.pl/doladujonline)