

Regulamin Promocji „Zwiedzanie Centrum Nauki Kopernik po godzinach” (wersja z dnia 15.07.2019 r.)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zwiedzanie Centrum Nauki Kopernik po godzinach” („**Promocja**”) jest organizowana przez Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, kapitał zakładowy: 2.360.069.800,00 zł, NIP 527-10-37-727, REGON 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601 (opłaty jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl („**Organizator**” lub „**Polkomtel**”).
2. Do udziału w Promocji, uprawnione są osoby fizyczne, prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które w okresie trwania Konkursu, są: Abonentami¹, Abonentami Plus Mix² oraz Abonentami Mix³ (dalej łącznie jako: „**Abonenci**” lub „**Abonent**”).
3. Osoby fizyczne, prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które w okresie trwania Konkursu, są: Abonentami Na Kartę⁴, Abonentami Simplus⁵, Abonentami Sami Swoi⁶, Abonentami 36i6⁷, uprawniane są do skorzystania z Promocji, jeśli w ciągu ostatnich dziewięćdziesięciu dni licząc od dnia wysłania przez nich wiadomości tekstowej SMS potwierdzającej chęć udziału w promocji dokonali sumarycznych doładowań konta w kwocie nie mniejszej niż 25 złotych.
4. Promocja obowiązuje od 15.07.2019 do czasu wyczerpania puli podwójnych kodów ale nie dłużej 25.07.2019 r. („**Okres trwania Promocji**”).

§ 2 Zasady otrzymania i wykorzystania kodu

1. W ramach Promocji Abonentowi, który spełni warunki Promocji o których mowa w § 1 ust. 2 i 3 powyżej, zostanie przyznany jednorazowy kod („**Kod**”), uprawniający dwie osoby do darmowego zwiedzania wystawy "Zmierz się" oraz "Strefy Eksperymentowania" w Centrum Nauki Kopernik w dniu 25.07.2019 r. w godzinach 19:30 – 22:30.
2. Każdy Abonent może otrzymać jeden Kod niezależnie od liczby zawartych z Organizatorem umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz niezależnie od liczby posiadanych u Operatora numerów telefonów.
3. O otrzymaniu Kodu zadecyduje pierwszeństwo spełnienia przez Abonenta warunków opisanych w ust. 4 poniżej.
4. Aby wziąć udział w Promocji Abonenci:
 - a) posiadający usługi głosowe u Organizatora powinni w celu otrzymania Kodu wysłać bezpłatny SMS na numer **80808** o treści „CNK”, natomiast
 - b) posiadający usługę dostępu Internetu u Organizatora powinni w celu otrzymania Kodu wysłać z dowolnego numeru telefonu działającego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej SMS (opłata zgodna z cennikiem operatora) na numer **661000080** o treści „CNK” numer telefonu usługi Internetu”.
5. Kody zostaną przesłane wiadomością SMS na numer telefonu usługi posiadanej przez Abonenta.

¹ W rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów (dla Umów/Aneksów zawartych przed 25.12.2014 r.), albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament (dla Umów/Aneksów zawartych od 25.12.2014 r. do 17.12.2018 r.), albo Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe dla Umów/Aneksów zawartych od 18.12.2018 r.), albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. - oferty Na Kartę, albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi, albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36i6., albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix, albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów Mix.

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix.

³ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów Mix, albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty Mix.

⁴ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Na Kartę, albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. - oferty Na Kartę.

⁵ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi.

⁶ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi.

⁷ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. dla Abonentów 36i6.

6. Kod weryfikowany jest w Centrum Nauki Kopernik, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20 w Warszawie przez osoby wskazane przez Polkomtel, od godz. 19.30. Po pozytywnej weryfikacji Kodu, Abonent wraz z osobą towarzyszącą uprawniony jest do wstępu i zwiedzania wystawy "Zmierz się" oraz "Strefy Eksperymentowania" w Centrum Nauki Kopernik w dniu 25.07.2019 r. w godzinach 19:30 – 22:30.
7. Kod nie może zostać wymieniony na ekwiwalent pieniężny.
8. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Promocji wynikających z nadużyć ze strony Abonenta, w tym w szczególności naruszenia przez Abonenta zasad Regulaminu Promocji, Organizator ma prawo wykluczyć danego Abonenta z Promocji.
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).
10. W czasie "Zwiedzania Centrum Nauki Kopernik po godzinach" stosuje się Regulamin zwiedzania CNK, który jest dostępny na www.kopernik.org.pl

§ 3 Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie lub faksem do Działu Obsługi Klienta, pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu (jeśli Abonent go posiada), numer telefonu MSISD, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni roboczych od dnia jej otrzymania.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji i przekazania Kodu.
3. Udział w Promocji ma charakter dobrowolny.
4. Organizator zapewnia realizację uprawnień wynikających z Ustawy, tzn. umożliwia Abonentom dostęp do treści ich danych oraz ich poprawianie.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.plus.pl/cnk
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.