

REGULAMIN KONFERENCJI
„NOWY PLUS NA KARTĘ” WRAZ Z ZASADAMI KONKURSU DLA UCZESTNIKÓW
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa zasady udział w Konferencji „Nowy plus na kartę” (dalej: **Konferencja**) oraz konkursu organizowanego dla uczestników Konferencji, którzy zarejestrują swój udział w Konferencji w myśl zasad opisanych w Regulaminie, w szczególności z wykorzystaniem dedykowanego formularza i spełniają warunki udziału w Konkursie (dalej: **Konkurs**).
- 1.2. Organizatorem Konferencji oraz Konkursu jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, NIP: 779-21-83-071, REGON: 634370884, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa (dalej: **Polkomtel**). Organizator jest odpowiedzialny za zapewnienie, przyznanie i wydajnie nagród zwycięzcom Konkursu - w odniesieniu do nagród w Konkursie, Organizator nie działa w imieniu Polkomtel. Organizator wydaje nagrody gwarantowane o których mowa w pkt 5 Regulaminu w imieniu Polkomtel.
- 1.3. Konferencja skierowana jest do sprzedawców (pracowników) i właścicieli punktów sprzedaży (dalej: **Punkty Sprzedaży**), w których możliwy jest zakup karty SIM przeznaczonych do korzystania z telekomunikacyjnej usługi przedpłaconej (tzw. prepaid) w sieci „Plus” (rozumianym jako zakup usługi przedpłaconej marki „Plus na kartkę” „Plush” oraz „a2mobile”) (dalej: **Karty SIM**).
- 1.4. Celem Konferencji jest w szczególności przedstawienie Uczestnikom nowej oferty Polkomtel („Plus na Kartę”).
- 1.5. Konferencja zostanie udostępniona Uczestnikom w formie wcześniej przygotowanego nagrania. Nagranie będzie dostępne od godz. 11:00 w dniu 26.08.2026 r. przez kolejne 48 godzin.
- 1.6. Udział w Konferencji jest bezpłatny, jednak wymaga wcześniejszej rejestracji za pomocą formularza dostępnego na stronie: www.plusnakarte-konferencja.pl (dalej: **Strona internetowa**). Formularz jest dostępny również na stronie www.plus.pl/sprzedajstarter – po kliknięciu przycisku „Zapisz się na konferencję”.
- 1.7. Rejestracja z wykorzystaniem dedykowanego formularza, o którym mowa w rozdziale 3 Regulaminu, jest jednocześnie rejestracją na Konferencję oraz rejestracją udziału w Konkursie (formularz jest dedykowany dla osób, które chcą wziąć udział zarówno w Konferencji, jak i w Konkursie). Rejestracja na Konferencję oraz Konkurs możliwa jest w dniach od 22.07.2026 r. do 23.08.2026 r. Jeżeli zgłaszający nie jest zainteresowany uczestnictwem w Konkursie lub nie spełnia warunku, o którym mowa w pkt 1.8. Regulaminu, a chce wziąć udział w Konferencji i spełnia wymagania wskazane w pkt 1.3. Regulaminu, powinien skorzystać z formularza dostępnego na Stronie internetowej oznaczonego jako „Rejestracja Konferencja”.
- 1.8. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które przeprowadzają, na podstawie odrębnego stosunku prawnego, rejestracje nabywców Kart SIM zgodnie z art. 296 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w imieniu dostawcy ww. usługi przedpłaconej (spółki Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie).
- 1.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili z niego zrezygnować i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora lub na adres e-mail

reklamacje@albedomarketing.pl (w temacie podając: „Rezygnacja – Konkurs Nowy Plus na Kartę”) – oświadczenie o rezygnacji z Konkursu.

1.10. Rejestracja jest jednoznaczna z zaakceptowaniem Regulaminu.

1.11. Do rejestracji niezbędne jest podanie przez zgłaszającego symbolu Punktu Sprzedaży, który zostanie przekazany pracownikom Punktu Sprzedaży przez Przedstawiciela Handlowego Polkomtel (dalej: **Przedstawiciel Handlowy**) – np. w trakcie wizyty handlowej w Punkcie Sprzedaży.

2. DO KOGO SKIEROWANA JEST KONFERENCJA?

2.1. Udział w Konferencji może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, która jest:

2.1.1. właścicielem Punktu Sprzedaży (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej) (dalej osoby te określane są jako: **Kierownik Punktu Sprzedaży**) albo

2.1.2. zatrudniona w Punkcie Sprzedaży (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia, w tym umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną) oraz sprzedaje i Karty SIM w Punkcie Sprzedaży (dalej: **Pracownik Punktu Sprzedaży**).

2.2. Osoba wskazana w pkt 2.1. Regulaminu, która zgłosi swój udział w Konferencji zgodnie z pkt 3. Regulaminu uzyskuje status „**Uczestnika**” Konferencji.

2.3. Uczestnikami Konferencji nie mogą być:

2.3.1. członkowie organów oraz osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora lub Polkomtel lub Grupy Kapitałowej POLSAT Plus;

2.3.2. pracownicy Organizatora, Polkomtel, Grupy Kapitałowej POLSAT Plus oraz innych podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzanie Konferencji (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia).

2.4. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków przez Uczestnika.

3. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI I KONKURSIE?

3.1. Aby wziąć udział w Konferencji i zgłosić swój udział w Konkursie należy wypełnić i wysłać do Organizatora odpowiedni formularz rejestracyjny dostępny na Stronie internetowej oznaczony jako „Rejestracja Konferencja online i konkurs”.

3.2. W ramach formularza rejestracyjnego zgłaszający podaje obowiązkowo swoje następujące dane:

3.2.1. imię i nazwisko;

3.2.2. numer telefonu;

3.2.3. symbol Punktu Sprzedaży podany przez Przedstawiciela Handlowego (dalej: **Symbol**);

3.2.4. dane Punktu sprzedaży, którego jest Pracownikiem lub Kierownikiem

oraz składa oświadczenie, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

3.3. W ramach formularza rejestracyjnego Uczestnik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie – na podany przez niego numer telefonu – komunikatów marketingowych dotyczących akcji marketingowych, w tym programów lojalnościowych organizowanych przez Organizatora. Zgoda ta jest w pełni dobrowolna, a jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Konferencji lub Konkursie.

- 3.4. Po prawidłowym wypełnieniu i przesłaniu Formularza zgłoszeniowego, w dniu Konferencji, Organizator przesyła Uczestnikowi, na numer telefonu wskazany w Formularzu zgłoszeniowym, wiadomość SMS zawierającą link umożliwiający dostęp do Konferencji.
- 3.5. Link, o którym mowa w pkt 3.4. Regulaminu, umożliwia dostęp nagrania Konferencji przez okres 48 godzin, liczony od 26.08.2026 r. od godziny 11.00. Link przeznaczony jest wyłącznie dla zarejestrowanego Uczestnika. Udostępnienie linku osobom trzecim jest zabronione. W przypadku stwierdzenia powyższych naruszeń Organizator może zablokować Uczestnikowi dostęp do nagrania Konferencji.

4. ZASADY UDZIAŁU W KONFERENCJI

- 4.1. Konferencja zostanie udostępniona Uczestnikom 26.08.2026 r. od godziny 11.00 w formie wcześniej przygotowanego nagrania, za pośrednictwem platformy webinarowej, dostępnej pod linkiem, o którym mowa w pkt 3.3. Regulaminu.
- 4.2. Aby wziąć udział w Konferencji (odtworzyć nagranie) Uczestnik loguje się do wydarzenia przy użyciu numeru telefonu wskazanego w formularzu rejestracyjnym oraz kodu PIN, który zostanie przesłany do Uczestnika na ten sam numer telefonu, po tym, jak Uczestnik wprowadzi ten kod w odpowiednim polu na stronie logowania do Konferencji.
- 4.3. Nagranie Konferencji oraz wszelkie materiały udostępnione w związku z Konferencją mogą być wykorzystywane przez Uczestnika wyłącznie na własny użytek. Bez uprzedniej zgody Organizatora zabronione jest w szczególności utrwalanie lub pobieranie nagrania, w tym przy użyciu funkcji nagrywania ekranu lub innych narzędzi, jego kopiowanie, rozpowszechnianie, publikowanie, udostępnianie osobom trzecim lub wykorzystywanie w inny podobny sposób. Zabronione jest również udostępnianie osobom trzecim linku, danych z formularza rejestracyjnego, kodu PIN lub innych danych umożliwiających podejmowanie prób obejścia zabezpieczeń platformy webinarowej lub ingerowania w jej działanie. Zakazy te nie obejmują automatycznych czynności technicznych niezbędnych do prawidłowego odtworzenia nagrania zgodnie z Regulaminem.
- 4.4. Szczegółowe informacje dotyczące Konferencji są dostępne na Stronie internetowej.
- 4.5. Problemy techniczne lub zastrzeżenia związane z udziałem w Konferencji, w tym problemy z logowaniem do platformy webinarowej należy kierować do Organizatora na adres: reklamacje@albedomarketing.pl.

5. NAGRODA GWARANTOWANA

- 5.1. Każdy Uczestnik Konferencji otrzyma od Polkomtel, w związku z promocją jej produktów i usług, nagrodę gwarantowaną w postaci kodu rabatowego o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych), przeznaczonego do wykorzystania przy zakupie wybranych produktów dostępnych w dowolnym punkcie sprzedaży Plus (dalej: **Kod**). Lista punktów sprzedaży jest dostępna pod adresem: <https://www.plus.pl/znajdz-salon>.
- 5.2. Warunkiem otrzymania Kodu jest udział w Konferencji. Za udział w Konferencji uznaje się zalogowanie do wydarzenia i odtworzenie nagrania Konferencji w terminie 48 godzin od jego udostępnienia na platformie webinarowej, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 4.2. Regulaminu.
- 5.3. Kod zostanie przekazany Uczestnikowi w formie kodu alfanumerycznego, za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu wskazany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym w terminie 14 dni od dnia udostępnienia nagrania Konferencji.
- 5.4. Kod możliwy jest do zrealizowania wyłącznie w wybranych promocjach dostępnych w punktach sprzedaży Plus. Szczegółowe zasady korzystania z Kodu, w tym data ważności Kodu, znajdują się

w regulaminie dostępnym na stronie: www.plus.pl/sprzedajstarter. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z tymi zasadami przed rozpoczęciem korzystania z Kodu.

- 5.5. Kody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 5.6. Kody przekazane Uczestnikom jako nieodpłatne świadczenia otrzymane od Polkomtel w związku z promocją jej produktów i usług, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 a) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób (Dz. U. 2026 poz. 592 z późn. zm.).

6. KONKURS

- 6.1. W związku z organizacją Konferencji Organizator przeprowadza Konkurs na zasadach określonych w niniejszym rozdziale Regulaminu. Do udziału w Konkursie dopuszczeni są wyłącznie Uczestnicy Konferencji, którzy wzięli udział w Konferencji w rozumieniu pkt 5.2. Regulaminu i którzy spełniają warunki określone w pkt 1.8. Regulaminu. Rywalizacja konkursowa odbywa się pomiędzy Uczestnikami albo grupami Uczestników pracujących w różnych Punktach Sprzedaży (identyfikowanych na podstawie Symboli). Na potrzeby Konkursu, do każdego Symbolu przyporządkowane są loginy wykorzystywane w danym Punkcie Sprzedaży do rejestrowania Kart SIM. Powyższe oznacza, że jeżeli przy użyciu danego Symbolu w Konkursie zarejestrował się jeden Uczestnik, bierze on udział w Konkursie indywidualnie. Jeżeli przy użyciu tego samego Symbolu zarejestrowało się dwóch lub więcej Uczestników, biorą oni udział w Konkursie wspólnie, a działania przypisane do tego Symbolu składają się na jeden wynik. Uczestnik powinien we własnym zakresie ustalić, ile osób z jego Punktu Sprzedaży zarejestrowało udział w Konkursie przy użyciu tego samego Symbolu, ponieważ ma to wpływ na sposób udziału w Konkursie (tzn. czy bierze udział w Konkursie indywidualnie albo wspólnie) oraz na zasady podziału nagrody.
- 6.2. Zadanie konkursowe polega na doprowadzeniu przez Uczestników albo Uczestników posługujących się tym samym Symbolem (tj. reprezentujących ten sam Punkt Sprzedaży), w okresie, o którym mowa w pkt 6.3. Regulaminu, w jak najkrótszym czasie, do sprzedaży **trzech Kart SIM**, ich rejestracji oraz następnie aktywacji i doładowania przez klientów każdej z tych Kart SIM kwotą minimum 30 złotych – zgodnie z warunkami określonymi w pkt 6.3. – 6.6. Regulaminu.
- 6.3. Przy rozstrzyganiu wyników Konkursu pod uwagę brane są wyłącznie Karty SIM, które **w okresie od 01.08.2026 r. do 23.08.2026 r. (dalej: Okres trwania Konkursu)** zostały w rozumieniu Regulaminu: sprzedane, zarejestrowane, doładowane kwotą minimum 30 złotych oraz aktywowane (dalej: **Premiowane Karty SIM**).
- 6.4. Poprzez „**rejestrację Karty SIM**” rozumie się proces polegający zasadniczo na dokonaniu przez Uczestnika czynności przewidzianych w art. 296 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w imieniu Polkomtel jako dostawcy usług przedpłaconych w publicznej sieci telekomunikacyjnej, obejmujących zwłaszcza odebranie danych osobowych abonenta nabywającego Kartę SIM oraz potwierdzenie zgodności tych danych z dokumentem potwierdzającym tożsamość ww. abonenta, w celu aktywacji przez Polkomtel Karty SIM ww. abonentowi.
- 6.5. Poprzez „**doładowanie Karty SIM**” rozumie się **zasilenie** przez klienta Karty SIM (zakupionej i zarejestrowanej w Okresie trwania danego Konkursu) **jednorazową** kwotą minimum 30 złotych. Zasilenie Karty SIM musi nastąpić w Okresie trwania Konkursu. Pod uwagę brane jest tylko **pierwsze, jednorazowe doładowanie** Karty SIM po jej zarejestrowaniu, tzn., jeśli klient po raz pierwszy doładowuje Kartę SIM kwotą (przykładowo) 5 zł, a następnie kwotą 30 zł, to taka Karta SIM nie spełnia warunków Konkursu i nie jest uwzględniana przy ustalaniu jego wyników. Jeśli klient doładowuje Kartę SIM kwotą mniejszą niż te wskazane w zdaniu pierwszym, wówczas taka

Karta SIM nie spełnia warunków Konkursu. **Doładowania nie sumują się**, co oznacza, że nawet jeśli ta sama Karta SIM zostanie doładowana wielokrotnie i uzyska łącznie wartość doładowania wskazaną w zdaniu pierwszym, to i tak nie spełnia warunków Konkursu.

- 6.6. Poprzez „**aktywację Karty SIM**” rozumie się pierwsze połączenie zakupionej przez nabywcę Karty SIM z siecią dostawcy usługi przedpłaconej (spółki Polkomtel sp. z o.o.).
- 6.7. Przy ustalaniu wyników Konkursu uwzględnia się działania dotyczące Premiowanych Kart SIM dokonane przez Uczestnika w Okresie trwania Konkursu i przypisane do Symbolu wskazanego przez Uczestnika podczas rejestracji udziału w Konkursie, niezależnie od daty zgłoszenia przez Uczestnika udziału w Konferencji i Konkursie.
- 6.8. Nad przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa.
- 6.9. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator utworzy ranking Punktów Sprzedaży, Pozycja danego Punktu Sprzedaży w rankingu będzie ustalana na podstawie wyników osiągniętych przez Uczestników posługujących się Symbolem tego Punktu Sprzedaży. O miejscu w rankingu decyduje czas, który upłynął od rozpoczęcia Okresu trwania Konkursu do chwili, w której trzecia Karta SIM przypisana do danego Symbolu (Punktu Sprzedaży) spełniła wszystkie warunki uznania jej za Premiowaną Kartę SIM, w szczególności została aktywowana i doładowana przez klienta zgodnie z pkt 6.5. – 6.6. Regulaminu. Pierwsze miejsce w rankingu zajmuje Uczestnik albo Uczestnicy posługujący się wspólnie tym samym Symbolem (tj. reprezentujący ten sam Punkt Sprzedaży), w przypadku którego (których) czas ten był najkrótszy. Kolejne miejsca ustalane są według osiągniętego czasu, od najkrótszego do najdłuższego.
- 6.10. W rankingu prowadzonym na potrzeby Konkursu premiowane są wyłącznie miejsca **od 1. do 1000.**, co oznacza, że Uczestnik albo Uczestnicy posługujący się tym samym Symbolem (tj. reprezentujących ten sam Punkt Sprzedaży), którzy zajmą miejsce dalsze nie są uprawnieni do otrzymania nagrody konkursowej wskazanej w pkt 6.18. Regulaminu. W przypadku sytuacji remisowej (tzn. w przypadku osiągnięcia przez Uczestników posługujących się różnymi Symbolami (tj. Uczestników reprezentujących różne Punkty Sprzedaży) tego samego czasu uzyskania 3 Premiowanych Kart SIM) o wyższym miejscu w rankingu decyduje wcześniejsza chwila, w której druga Karta SIM sprzedana i zarejestrowana przypisana do danego Symbolu (Punktu Sprzedaży) spełniła wszystkie warunki uznania jej za Premiowaną Kartę SIM, a jeżeli również ten czas jest taki sam – wcześniejsza chwila, w której pierwsza Karta SIM spełniła te warunki.
- 6.11. Przy ustalaniu wyników rankingu Konkursu nie będą brane pod uwagę transakcje (sprzedaż i rejestracja Kart SIM), które zostały dokonane z naruszeniem Regulaminu, przepisów prawa lub były sprzeczne z celem Konkursu. Za opisane powyżej sytuacje uznaje się w szczególności:
 - 6.11.1. rejestrację Karty SIM na swoje własne dane osobowe, dane innej osoby związanej z danym Punktem Sprzedaży (Kierownika lub innego pracownika Punktu Sprzedaży), choćby doszło nawet do jej aktywacji;
 - 6.11.2. sprzedaż hurtową Kart SIM (sprzedaż zestawów startowych Kart SIM do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą polegającą na ich dalszej redystrybucji);
 - 6.11.3. wykorzystanie urządzenia FCT (tj. numeru, którego charakterystyka ruchu sugeruje, że jest on wykorzystywany do nieuprawnionego kierowania ruchu z innych sieci do sieci należącej do Polkomtel).
- 6.12. Wyniki Konkursu zostaną ostatecznie ustalone do 31.08.2026 r. W dniu ustalenia wyników Uczestnicy, którzy zajmą miejsca premiowane w rankingu, zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu wskazany w Formularzu rejestracyjnym.

- 6.13. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszyli zasady uczestnictwa w Konkursie, prowadzą działania zmierzające do obejścia Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa lub nie spełniają warunków określonych w Regulaminie, w szczególności:
- 6.13.1. utracili możliwość rejestrowania Kart SIM w imieniu Polkomtel (bez względu na powód, np. została z nimi rozwiązana umowa o prowadzenie rejestracji Kart SIM, zakończyli pracę w Punkcie Sprzedaży);
 - 6.13.2. naruszyli swoje zobowiązania wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub stosunków umownych, które mają związek z dokonywaniem przez Uczestników Rejestracji, w tym zwłaszcza dotyczących ochrony danych osobowych oraz zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej;
 - 6.13.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.13.4. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora;
 - 6.13.5. dopuścili się innych nadużyć zidentyfikowanych przez Polkomtel w czasie trwania Konkursu, a nie wymienione wprost w ww. punktach.
- 6.14. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wszelkie przyznane, a niewydane mu nagrody pozostają własnością Organizatora. Z kolei wszelkie nienależnie wydane Uczestnikowi nagrody podlegają niezwłocznemu zwrotowi Organizatorowi w pełnej wartości. Jeżeli wykluczony Uczestnik brał udział w Konkursie wspólnie z innymi Uczestnikami posługującymi się tym samym Symbolem, transakcje zrealizowane z wykorzystaniem tego Symbolu nie są uwzględniane przy ustalaniu wyników Konkursu. W takim przypadku wszyscy Uczestnicy posługujący się tym Symbolem zostają wykluczeni z Konkursu i tracą prawo do Nagrody związanej z wynikiem osiągniętym przy jego użyciu tego Symbolu. Uczestnik oraz ewentualnie inni Uczestnicy posługujący się tym samym Symbolem zostaną poinformowani o wykluczeniu Uczestnika poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer podany w Formularzu rejestracyjnym.
- 6.15. Pracownicy Punktów Sprzedaży mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za wiedzą i zgodą swojego przełożonego. Biorąc udział w Konkursie Pracownik Punktu Sprzedaży potwierdza, że ma zgodę swojego przełożonego na udział w Konkursie.
- 6.16. Niezależnie od powyższego, Kierownik Punktu Sprzedaży może w każdej chwili, w oparciu o uzasadnione przesłanki, wycofać wcześniej udzieloną zgodę na udział Pracownika w Konkursie. W tym celu powinien przesłać na adres e-mail Organizatora: reklamacje@albedomarketing.pl oświadczenie o wycofaniu zgody. Z chwilą otrzymania ww. oświadczenia Organizator usunie takiego Uczestnika (Pracownika) z Konkursu, co oznacza, że Uczestnik straci prawo do odebrania przyznanych mu nagród.
- 6.17. Każdy Uczestnik może zarejestrować udział w Konkursie tylko raz, wyłącznie przy użyciu Symbolu przekazanego pracownikom Punktu Sprzedaży, w którym pracuje Uczestnik (lub którego jest Kierownikiem). Ten sam Symbol może zostać wskazany przez więcej niż jednego Uczestnika, przy czym każdy z nich musi odrębnie zarejestrować swój udział w Konkursie.
- 6.18. Nagrodą dla Uczestników, za zajęcie **miejsca premiowanego w rankingu** jest Czek BLIK o wartości 200 zł (słownie: dwustu złotych 00/100) wydawany w formie elektronicznego, dziewięciocyfrowego kodu (dalej: **Nagroda Konkursowa**). Jeżeli do Symbolu, który zajął miejsce premiowane w Konkursie, przypisany jest jeden Uczestnik, otrzymuje on Nagrodę Konkursową w pełnej wysokości. Jeżeli do tego samego Symbolu przypisanych jest dwóch lub więcej Uczestników, Nagroda Konkursowa jest dzielona pomiędzy nich w równych częściach, a wysokość części przysługującej każdemu z nich stanowi iloraz kwoty 200,00 zł oraz liczby

Uczestników przypisanych do danego Punktu Sprzedaży identyfikowanego na podstawie Symbolu (w takim przypadku każdy z tych Uczestników otrzymuje odrębny Czek BLIK o wartości odpowiadającej jego części, zaokrąglonej [...]).

- 6.19. Nagroda Konkursowa albo jej część przypadająca danemu Uczestnikowi, zostanie wysłana do zwycięzców w formie wiadomości SMS na numer telefonu podany Formularzu rejestracyjnym w terminie 14 dni od ustalenia wyników Konkursu. W wiadomości podany dodatkowo zostanie numer PIN i instrukcja oraz zasady zrealizowania Nagrody Konkursowej, w tym termin ważności nagrody, z którymi zwycięzca powinien się zapoznać przed skorzystaniem z nagrody.
- 6.20. Nagrody Konkursowe nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
- 6.21. Uczestnicy nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody głównej, ponieważ do każdej takiej nagrody przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie obliczona według wzoru (wartość nagrody*10/9 – wartość nagrody), zaokrąglonej do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcom, lecz zostanie potrącona i przeznaczona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 6.22. W przypadku, gdy w Konkursie nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt małą liczbę zgłoszeń), Komisja konkursowa może przyznać niższą liczbę nagród.

7. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJE?

- 7.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konferencji lub Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi w okresie 22.07.2026 r. do 14.09.2026 r.
- 7.2. Reklamację można przekazać w dowolnej formie, która umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 7.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs i Konferencja 2026” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 7.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs i Konferencja 2026”,
 - 7.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: reklamacje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Konkurs i Konferencja 2026).
- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane dotyczące Uczestnika – imię, nazwisko, numer NIP Punktu Sprzedaży, numer telefonu, adres e-mail lub adres korespondencyjny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana, a w razie jego braku – na wskazany adres do korespondencji.
- 7.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konferencji i Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 8.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konferencji i Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń do Konferencji i Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i poinformowania ich o wygranej, wydania nagród w Konkursie oraz przekazania nagród dla Uczestników Konferencji oraz wypełnienia obowiązków prawnych z tym rozpatrywania reklamacji (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora nr 1 oraz wykonanie obowiązku prawnego).
- 8.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konferencji i Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej oraz do wglądu w siedzibie Organizatora, a także będzie przesyłany w odpowiedzi na każdą prośbę zgłoszoną na adres e-mail kontakt@plusnakarte-konferencja.pl.
- 9.2. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z udziału w Konferencji i Konkursu, w tym prawa do otrzymania nagród, na osobę trzecią.
- 9.3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, o ile wystąpią ważne i uzasadnione powody lub jest to uzasadnione celem Konferencji lub Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konferencji oraz nie naruszy praw nabytych przez Uczestników, np.
 - 9.3.1. wprowadzenie dodatkowych rozwiązań zapobiegających naruszeniom Regulaminu,
 - 9.3.2. usprawnienia organizacyjne lub techniczne w funkcjonowaniu Konferencji,
 - 9.3.3. zwiększenie puli nagród w Konkursie.
- 9.4. Wszyscy Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie na stronie internetowej Konferencji oraz wysłanie wiadomości SMS. Uczestnik, który nie akceptuje zmian może zgłosić Organizatorowi rezygnację z udziału w Konferencji lub Konkursie wysyłając e-mail na adres: kontakt@plusnakarte-konferencja.pl. Rezygnacja z udziału w Konferencji jest jednoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.
- 9.5. Do przeprowadzenia Konkursu zastosowanie mają odpowiednie przepisy o przyrzeczeniu publicznym (art. 919-921 Kodeksu cywilnego). Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 9.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 9.8. W przypadku:
 - 9.8.1. podania niepoprawnych danych do odbioru nagrody lub zmiany danych do odbioru nagrody;
 - 9.8.2. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym;

9.8.3. umieszczenia przez Uczestnika numeru telefonu Organizatora w folderze „spam” / „oferty”;

9.8.4. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego

- Organizator może nie być w stanie skontaktować się z Uczestnikiem lub dostarczyć mu nagród, o których mowa w Regulaminie.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONFERENCJI „NOWY PLUS NA KARTĘ” ORAZ KONKURSU DLA
UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konferencji „Nowy Plus na Kartę” oraz związanego z nią konkursu (dalej łącznie „**Wydarzenia**”) przetwarzanych w celu przeprowadzenia Wydarzeń jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań („**Administrator**”) (kontakt: dane@albedomarketing.pl). W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołany jest inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest realizacja obowiązków organizatora Wydarzeń („**Organizator**”). W zakresie, w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (np. obowiązków podatkowych lub księgowych związanych z wydaniem nagród w Konkursie), podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Organizator jest administratorem danych Uczestników Konferencji i Konkursu dlatego, że:
 - a) to on organizuje Wydarzenia, w tym zajmuje się zbieraniem zgłoszeń;
 - b) to na Organizatora nakładane są obowiązki prawne związane z przyznaniem i wydaniem nagród w Konkursie;
 - c) to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

W przypadku, gdy wyraziłeś zgodę na kontakt marketingowy, Twoje dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników Wydarzeń przetwarzanych przez Administratora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe” lub na adres e-mail: e-mail: dane@albedomarketing.pl.
4. Dane Uczestników uzyskiwane są bezpośrednio od nich samych, przede wszystkim podczas zgłaszania udziału w Wydarzeniach, a także w ramach późniejszego kontaktu, np. w momencie zgłoszenia reklamacji. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniach oraz do otrzymania przewidzianych w nich nagród lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Wydarzeniach oraz brakiem możliwości otrzymania nagród lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych przetwarzanych przez Organizatora są następujące kategorie podmiotów: podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, księgowe, itp.
6. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Wydarzeń i realizacji ciążyących na nas obowiązków. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w

szczegółności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

8. Dane zgromadzone w związku z Konferencją i Konkursem będą przechowywane przez okres:
- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym Uczestnik otrzyma nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Uczestnikom nagród przewidzianych w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
 - c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie
 - d) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym przeprowadzono Konferencję – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi Konferencji, np. niewydania nagród gwarantowanych.

W przypadku danych przetwarzanych w celu wysyłania komunikatów marketingowych, dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu.

W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora w tym celu tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.

9. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z organizacją Wydarzeń oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach Administratorzy mogą mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu. Jeśli Uczestnik sprzeciwia się przetwarzaniu jego danych w celach marketingowych, to nie musi tego w żaden sposób uzasadniać. Taki sprzeciw zawsze będzie przez Administratora uwzględniony.

Masz również prawo do wycofania zgody na kontakt marketingowy. Możesz to zrobić wysyłając wiadomość e-mail na adres: kontakt@plusnakarte-konferencja.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem – listownie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe” lub poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl.

10. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych

Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.

11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Administratorzy nie zamierzają również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

Regulamin Promocji „Nowy Plus na Kartę” („Regulamin”)

Wersja z dnia 22.07.2026 r.

§ 1 Opis Promocji

1. Promocja „Nowy Plus na Kartę” („Promocja”) jest organizowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.¹ („POLKOMTEL”) i jest adresowana do osób fizycznych będących konsumentami oraz przedsiębiorców i innych klientów posiadających REGON (zwanych dalej łącznie „Kupującymi”), którzy po uprzednim otrzymaniu wiadomości SMS otrzymają jednorazowy kod rabatowy („Kod”) na zakup urządzeń w cenie obniżonej o 50 zł.
2. Promocja obowiązuje **od dnia 26.08.2026 r. do 25.11.2026 r.**

§ 2 Zasady korzystania z Promocji

1. Uczestnik może skorzystać z Promocji w dniach od 26 sierpnia do 25 listopada 2026 roku, przekazując pracownikowi punktu sprzedaży Kod rabatowy otrzymany w wiadomości SMS w formie kodu alfanumerycznego („Kod”).
2. Udział Kupujących w Promocji jest dobrowolny.
3. Kod przysługuje przy zakupie urządzenia w czasie wizyty w punkcie sprzedaży Plus oraz Polsat Box.
4. Lista sprzętów dostępna jest w sklepach stacjonarnych

§ 3 Zasady korzystania z kodu rabatowego

1. Kod rabatowy upoważnia Abonenta do zakupu w cenie obniżonej o 50 zł urządzeń dostępnych w sklepach stacjonarnych POLKOMTEL.
2. Kod możliwy jest do zrealizowania wyłącznie w wybranych promocjach² w sklepach stacjonarnych POLKOMTEL.
3. Lista sklepów dostępna jest na <https://www.plus.pl/znajdz-salon>.
4. Kod rabatowy jest ważny przez 90 dni od dnia 26 sierpnia do 25 listopada 2026 roku
5. Do zakupu jednego Urządzenia przysługuje tylko jeden Kod rabatowy.
6. POLKOMTEL nie przewiduje możliwości zamiany Kodu rabatowego na inne świadczenie lub wypłaty Kodu rabatowego w gotówce.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

1. POLKOMTEL jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika chęć wzięcia udziału w Promocji, w celu umożliwienia uczestnikowi wzięcia udziału w Promocji.
5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Promocji:
 - a. w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Promocji, realizacji nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
 - b. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
 - a. podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Promocji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym, reklamowym, Partnerowi,
 - b. sponsorom nagród,
 - c. podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza

- dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
- b. prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c. prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d. prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika,
 - g. prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.
10. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 4 Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia zakupu Urządzenia, w każdym przypadku (niezależnie od przyczyny reklamacji).
2. Reklamacje można składać w następującej formie:
 - a. elektronicznie wysyłając wiadomość e-mail na adres: bok@plus.pl lub
 - b. pisemnie wysyłając reklamację listem na adres: Polkomtel sp. z o.o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa z dopiskiem „Promocja „Nowy Plus na Kartę”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) Urządzenia jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Kupującego. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Kupujący składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5 Postanowienia ogólne

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.plus.pl
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Kupujących.
4. O zmianie Regulaminu Promocji Kupujący zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej www.plus.pl odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu Promocji. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Kupujący, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o.

¹ POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl.

² Cennik sprzedaży urządzeń na warunkach ogólnych oraz Cennik promocyjnej sprzedaży urządzeń