



Regulamin Programu Plus ODKUP ONLINE

Wersja z dnia: 01.08.2026r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin, określa zasady udziału Klientów Polkomtel w Programie Plus ODKUP ONLINE.
2. Program obowiązuje od 01.08.2026 r. do odwołania.
3. Regulamin dostępny jest pod linkiem zamieszczonym na stronie <https://www.plus.pl/plusodkup>.

§ 2 Definicje

Na potrzeby Regulaminu poniższym wyrażeniom nadano znaczenie wskazane poniżej. Terminy zdefiniowane w liczbie pojedynczej obejmują również liczbę mnogą i odwrotnie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej. Zastosowanie wielkiej litery oznacza, że dane pojęcie ma znaczenie nadane mu jak niżej:

- 1) **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej z Polkomtel;
- 2) **Konto Abonenta** – to element systemu księgowo-rozliczeniowego stosowanego przez Polkomtel, koniecznego do prawidłowego rozliczania należności m.in. z tytułu świadczonych Klientom usług komunikacji elektronicznej;
- 3) **Konto Klienta** – panel w Portalu indywidualny dla każdego Klienta, uruchomiony po dokonaniu przez Klienta rejestracji i zawarciu umowy z Partnerem o świadczenie usługi prowadzenia Konta Klienta;
- 4) **Partner** - bolttech Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000431665, NIP: 5342487752, numer rejestrowy BDO: 000527426, z kapitałem zakładowym w wysokości: 9 888 300 zł; Podmiot kupujący od Klienta Urządzenie;
- 5) **Polkomtel** – Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, NIP 5271037727; z kapitałem zakładowym w wysokości 2 360 069 800 zł, Dział Obsługi Klienta tel. 601 102 601 (opłata wg taryfy operatora), adres e-mail do kontaktu: bok@plus.pl;
- 6) **Portal** – internetowa platforma dostępna pod adresem <https://on-line.plusodkup.pl/> umożliwiająca odkup od Klientów przez Partnera Urządzeń; Portal jest własnością Partnera;
- 7) **Program Plus ODKUP ONLINE lub Program** - program organizowany przez Polkomtel we współpracy z Partnerem, polegający na umożliwieniu Klientom sprzedaży Urządzenia za pośrednictwem dedykowanego Portalu na rzecz Partnera;
- 8) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
- 9) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1 z późn. sprost.);

- 10) **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Urządzenia na rzecz Partnera zawierana za pośrednictwem Portalu;
- 11) **Urządzenie** – używany telefon komórkowy, smartfon lub tablet oferowany przez Klienta do sprzedaży za pośrednictwem Portalu, celem uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że urządzenie rozpakowane jest traktowane jako sprzęt używany w rozumieniu Regulaminu; lista Urządzeń dopuszczonych do sprzedaży w ramach Programu znajduje się na stronie: <http://plk.bolttech.pl/lista-urzadzen.pdf>;

§ 3 Warunki udziału w Programie

1. Program organizowany jest przez Polkomtel we współpracy z Partnerem.
2. Warunki wzięcia udziału w Programie:
 - a) Klient posiada Konto Abonenta.
 - b) Sprzedawane Urządzenie jest własnością Klienta i nie jest obciążone prawami ani roszczeniami osób trzecich;
 - c) Sprzedawane Urządzenie zgłaszane do Programu jest modelem widniejącym na liście dostępnej pod adresem: <http://plk.bolttech.pl/lista-urzadzen.pdf>;

§ 4 Zasady sprzedaży Urządzeń

1. W przypadku spełnienia warunków wzięcia udziału w Programie, o których mowa w par. 3 ust. 2, Klient ma możliwość sprzedaży Urządzenia w ramach Programu za pośrednictwem Portalu.
2. Zawarcie Umowy sprzedaży z Partnerem na Urządzenie wymaga zalogowania się do Konta Klienta i wykonywania dalszych kroków wskazanych w Portalu zgodnie z Regulamin Portalu Klienta Plus ODKUP ONLINE.
3. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży z Partnerem środki pieniężne należne Klientowi są przekazywane na Konto Abonenta w terminie 24 godzin od zawarcia Umowy Sprzedaży. Środki będą widoczne dla Klienta w rozliczeniu Konta Abonenta, dołączonym do najbliższej faktury za usługi telekomunikacyjne, po sprzedaży Urządzenia.
4. Klient oświadcza, że
 - a) w związku z zawarciem Umowy Sprzedaży w trybie art. 921(1) ustawy Kodeks cywilny przekazuje świadczenie Partnera w postaci zapłaty ceny do Polkomtel celem zasilenia Konta Abonenta w Polkomtel. Środki te w pierwszej kolejności zostaną wykorzystane na pokrycie ewentualnych zaległości na Koncie Abonenta, spłatę rat za zakupione urządzenie zgodnie z harmonogramem lub opłatę bieżących rachunków za usługi komunikacji elektronicznej;
 - b) Klient jest świadomy odpowiedzialności z tytułu umów zawartych z osobami trzecimi, w szczególności umów z operatorami świadczącymi usługi komunikacji elektronicznej, a dotyczącej Urządzenia;

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Programem, w tym przekazaniem środków ze sprzedaży Urządzenia, Klient powinien zgłaszać do Polkomtel:
 - a) telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr telefonu: +48 601 102 601 (Opłata za połączenie wg taryfy operatora)
 - b) pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa;
 - c) pocztą elektroniczną na adres: bok@plus.pl;
 - d) pisemnie lub ustnie do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi) Polkomtel.
2. Polkomtel udziela odpowiedzi na reklamację Klienta w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych właściwych instytucji ochrony konsumentów.

§ 6 Dane osobowe

1. POLKOMTEL jest Administratorem danych osobowych Klienta Programu.
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby POLKOMTEL lub pocztą elektroniczną na adres: iod@plus.pl.
3. POLKOMTEL wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować elektronicznie na adres: iod@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Programie. Odmowa podania danych uniemożliwia skorzystanie z Programu.
5. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a. w celu prowadzenia Programu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i przeprowadzeniu Programu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym administratorowi usługi niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, Partnerowi, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, innym podwykonawcom w zakresie obsługi klienta, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, spółkom z Grupy Polsat Plus.
7. Dane osobowe Klienta Programu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Programu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń

lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

8. Klientowi przysługuje prawo sprostowania danych, dostępu do danych, do usunięcia danych, do ograniczenia przetwarzania danych, do przenoszenia danych dostarczonych administratorowi.
9. Klientowi przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
10. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2 powyżej.
11. Skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych można złożyć do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W zakresie czynności określonych w § 4 Partner jest administratorem danych osobowych Klienta. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przekazywana jest przy zawieraniu Umowy Sprzedaży.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2026 r.
2. Polkomtel zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.