Regulamin Promocji „Benefit za zgodę na kontakt" („Regulamin Promocji")
Wersja z dnia 25.06.2026r.

§ 1 Opis Promocji

Promocja **„Benefit za zgodę na kontakt"** (**„Promocja"**) jest organizowana i sponsorowana przez POLKOMTEL sp. z o.o. 1 **(„POLKOMTEL"** lub **„Organizator"**) jest adresowana do osób fizycznych będących konsumentami oraz przedsiębiorców i innych klientów posiadających REGON (zwanych dalej łącznie **„Abonentami"** lub **„Uczestnikami Promocji"**), którzy za wyrażenie zgody na dedykowanej stronie na kontakt telefoniczny, otrzymają od Organizatora w wiadomości SMS jednorazowy **Kod Rabatowy** (**„Kod"**) na roczny, bezpłatny dostęp do pakietu Polsat Box Go Filmy. Promocja ważna jest od **04.12.2025** do **07.12.2026**.

§ 2 Zasady Promocji i odbioru Nagrody – Polsat Box Go Filmy

1. Udział Uczestników Promocji w Promocji jest dobrowolny.
2. Minimalny wiek Uczestnika to 16 lat.
3. Do otrzymania Kodu uprawniony jest Uczestnik, który wejdzie na stronę plus.pl/prezent, www.plus.pl/mobilnyambasador lub na dedykowanej stronie internetowej, której adres zaczyna się od https://www.plus.pl/filmynarok?SFID (dostępnej po zeskanowaniu kodu QR z materiału reklamowego), wypełni formularz kontaktowy i wyrazi wskazane tam zgody na kontakt marketingowy od Plusa.
4. Po uzupełnieniu formularza, w ciągu 7 dni, na podany w nim numer telefonu zostanie wysłany Kod do pakietu Polsat Box Go Filmy.
5. Na jeden numer telefonu może zostać wysłany tylko 1 kod.
6. Korzystanie z usług Polsat Box Go wymaga rejestracji w serwisie i realizowane jest na podstawie regulaminu tej usługi dostępnego na https://polsatboxgo.pl/panel/regulaminy.
7. Kod należy aktywować w ciągu 7 dni od jego otrzymania. Po upływie tego czasu traci ważność.
8. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany Kodów na inne świadczenia ani ich wypłaty w gotówce.

§ 3 Przetwarzanie danych osobowych

1. POLKOMTEL jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres *bok@plus.pl*, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres *iod@plus.pl* lub_pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych".
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika chęć wzięcia udziału w Promocji, w celu umożliwienia uczestnikowi wzięcia udziału w Promocji.
5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Promocji:
   a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Promocji, realizacji nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
   b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakr esu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
   c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
   a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Promocji, w tym podmiotom realizującym wspa rcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym, reklamowym, Partnerowi,
   b) sponsorom nagród,
   c) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwa rzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:

a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika,
g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.

10. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczpospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 4 Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, należy zgłaszać Organizatorowi w terminie do 14 dni od upływu 7-dniowego okresu na przesłanie kodu, jeśli kod nie został dostarczony, niezależnie od przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje można składać w następującej formie:
   a. elektronicznie wysyłając wiadomość e-mail na adres: ***bok@plus.pl***, lub
   b. pisemnie wysyłając reklamację listem na adres: **Polkomtel sp. z o.o., ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa** z dopiskiem **„Benefit za zgodę na kontakt"**
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, informacje potwierdzające zgłoszenie do otrzymania kodu (np. dane kontaktowe podane w formularzu), a także dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie jej zasadności. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5 Postanowienia ogólne

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej *www.plus.pl*
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Abonentów.
3. O zmianie Regulaminu Promocji Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej *www.plus.pl* odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu Promocji. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Abonent , który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.