

## Regulamin promocji „Filmowy prezent” („Regulamin”)

Wersja z dnia 01.10.2026 r.

### §1 Zasady Promocji

1. Promocja „Filmowy prezent” („Promocja”) jest organizowana przez POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, Dział Obsługi Abonenta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl („Polkomtel”) i określa zasady dotyczące otrzymania dostępu do jednego filmu z dedykowanej biblioteki w Polsat Box Go.
2. Promocja obowiązuje od 01.10.2026 r. do 03.11.2026

### §2 Warunki Promocji

1. Promocja jest adresowana do wybranych Abonentów, którzy otrzymali od Polkomtel wiadomość SMS o akcji z okazji 30 urodzin Plusa i w okresie obowiązywania Promocji na stronie [www.plus.pl/30urodziny](http://www.plus.pl/30urodziny) wybrali prezent w postaci dostępu do jednego filmu z dedykowanej biblioteki w Polsat Box Go („Usługa”).
2. Abonent, który spełnił warunki opisane w ust. 1 otrzyma w terminie 2 dni kod uprawniający do uzyskania dostępu do Usługi, który zostanie przesłany na podany przez Abonenta numer telefonu.
3. Na stronie [www.plus.pl/30urodziny](http://www.plus.pl/30urodziny) należy dokonać wyboru jednego filmu z dedykowanej biblioteki i wprowadzić otrzymany kod. Wprowadzenie kodu wymaga zalogowania się do Polsat Box Go. Dane podane przez Abonenta przy zakładaniu konta w Polsat Box Go są przetwarzane przez dostawcę Polsat Box Go, jako odrębnego administratora danych, na zasadach przez niego określonych.
4. Dostęp do wybranego filmu jest ważny przez 48 godzin.
5. Transmisja danych niezbędna do korzystania z Polsat Box Go następować będzie w ramach posiadanego przez Abonenta pakietu internetowego, a w przypadku jego braku opłata za transmisję danych będzie pobierana zgodnie z taryfą obowiązującą Abonenta.

### §3 Odpowiedzialność za Usługę

1. Polkomtel ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Usługi w terminie oraz brak zgodności Usługi z Regulaminem promocji.
2. Jeżeli Usługa, nie została dostarczona w terminie, Abonent ma prawo wezwania do jej dostarczenia w trybie reklamacji określonym w ust. 8-12. Jeżeli Polkomtel nie dostarczy Usługi niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Abonentem terminie, Abonent może od niego odstąpić.
3. Abonent może odstąpić bez wzywania do dostarczenia Usługi, jeżeli:
  - a. Polkomtel oświadczyła, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Usługi, lub
  - b. Abonent i Polkomtel uzgodnili, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Usługi miał istotne znaczenie dla Abonenta, a Polkomtel nie dostarczył jej w tym terminie.
4. W przypadku, świadczenia Usługi w sposób niezgodny z Regulaminem promocji, Abonent może żądać doprowadzenia Usługi do zgodności z Regulaminem promocji w trybie reklamacji określonym w ust. 8-12.
5. Abonent może złożyć oświadczenie o odstąpieniu:
  - a. jeśli zgodnie z odpowiedzią Polkomtel, na żądanie złożone na podstawie ust. 4, doprowadzenie do zgodności Usługi z Regulaminem promocji jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
  - b. Polkomtel nie doprowadzi Usługi do zgodności z Regulaminem promocji zgodnie z żądaniem złożonym na podstawie ust. 4;
  - c. brak zgodności z Regulaminem promocji nadal występuje, mimo że Polkomtel próbował doprowadzić Usługi do zgodności z Regulaminem promocji zgodnie z żądaniem złożonym na podstawie ust. 4;
  - d. brak zgodności Usługi z Regulaminem promocji jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe odstąpienie;
  - e. z oświadczenia Polkomtel, złożonego w odpowiedzi na żądanie zgłoszone na podstawie ust. 4, wyraźnie wynika, że Usługa nie zostanie doprowadzona do zgodności z Regulaminem promocji w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
6. Uprawnienie do odstąpienia, o którym mowa w ust. 5 nie przysługuje, jeżeli brak zgodności z umową jest nieistotny.
7. Polkomtel ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Regulaminem promocji Usługi, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym Usługa miała być dostarczana.
8. Abonent ma prawo złożenia reklamacji dotyczących świadczenia Usługi podając dane niezbędne do weryfikacji Abonenta tj. imię i nazwisko/nazwę, numer telefonu lub konta Abonenta oraz informację o okolicznościach reklamacji m.in. wskazanie usługi, której dotyczy reklamacja i datę wystąpienia problemu.
9. Reklamacja może zostać złożona:
  - a. drogą elektroniczną z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: bok@plus.pl lub za pośrednictwem iPlus.
  - b. w formie pisemnej - na adres Polkomtel sp. z o.o. -Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 warszawa
  - c. pisemnie lub ustnie do protokołu w punkcie sprzedaży Polkomtel
  - d. telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod numerem 601102601 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
10. Reklamacja będzie rozpatrzona w rozsądnym terminie. W przypadkach szczególnie skomplikowanych lub wymagających dodatkowych wyjaśnień rozpatrzenie reklamacji nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
11. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Abonenta reklamacji w formie pisemnej, w punkcie sprzedaży lub telefonicznie do Działu Obsługi Klienta, Abonent jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.
12. Polkomtel może wezwać Abonenta do uzupełnienia informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności w celu ustalenia czy brak zgodności Usługi z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Abonenta. W przypadku braku ich uzupełnienia przez Abonenta reklamacja pozostawiana jest bez rozpatrzenia. Abonent ma obowiązek współpracy z Polkomtel w zakresie uzupełnienia danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.

### §5 Postanowienia końcowe

1. Polkomtel jest uprawniony do wprowadzenia zmian Regulaminu promocji, zgodnie z ust. 2-5.
2. Zmiana Regulaminu promocji, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi z Regulaminem promocji może być dokonana w uzasadnionych przypadkach, takich jak:
  - a. zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu promocji i konieczności dostosowania Regulaminu promocji w celu zachowania jego zgodności z prawem;
  - b. zmian wynikających z konieczności dostosowania Regulaminu promocji do zaleceń, nakazów, orzeczeń; postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej;
  - c. usprawnienie działania Usługi oraz obsługi Klienta;
  - d. zmian związanych z bezpieczeństwem świadczenia Usługi;
  - e. przeciwdziałanie nadużyciom związanym z korzystaniem z Usługi;
  - f. zmian technologicznych i funkcjonalnych Usługi;
  - g. zmiany w zakresie wprowadzania nowych, dodatkowych funkcji, opcji usługi;
  - h. zmian redakcyjnych związanych z koniecznością poprawy, usunięcia omyłek redakcyjnych, błędów;
  - i. zmian o charakterze administracyjnym, w tym zmian danych identyfikujących lub kontaktowych.
3. Polkomtel poinformuje Abonentów o zmianach wskazanych w ust. 2 poprzez opublikowanie informacji o dokonywanych zmianach na stronie plus.pl. Publikacja nastąpi z 30 dniowym wyprzedzeniem, o ile zachowanie tego terminu jest możliwe ze względu na charakter wprowadzanych zmian.
4. W przypadku zmiany Regulaminu promocji, która istotnie i negatywnie wpływa na dostęp lub korzystanie z Usługi, Polkomtel poinformuje Abonent o tej zmianie i terminie jej dokonania z 30 dniowym wyprzedzeniem na trwałym nośniku, o ile zachowanie tego terminu jest możliwe ze względu na charakter wprowadzanych zmian.
5. Jeśli Abonent nie akceptuje zmian wprowadzonych zgodnie z ust. 4, jest uprawniony do wypowiedzenia bez zachowania okresu wypowiedzenia, nie później niż w terminie 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o niej, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
6. Polkomtel może zakończyć świadczenie Usługi po poinformowaniu Abonent z 30-dniowym wyprzedzeniem na trwałym nośniku.
7. Użyte w Regulaminie promocji określenia pisane z wielkiej litery, o ile nie zdefiniowano ich inaczej w Regulaminie promocji, posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia usług komunikacji elektronicznej przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów.
8. Szczegółowe zasady świadczenia Ochrony Internetu w wersji Plus zostały opisane w Regulaminie Ochrony Internetu.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem promocji zastosowanie mają postanowienia Umowy, Regulaminu świadczenia usług komunikacji elektronicznej obowiązujących Abonenta.