

Regulamin Sklepu Internetowego

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Regulamin Sklepu Internetowego Plus określa zakres i warunki zamawiania usług i towarów w Polkomtel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, spółkę zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 20908, o kapitale zakładowym 2.050.000.000 zł (w pełni wpłacony), NIP 527-10-37-727, REGON 011307968. zwaną dalej „Operatorem”, z wykorzystaniem Sklepu Internetowego Plus, który dostępny jest w Internecie pod adresem < www.plus.pl >, zwanego dalej „Sklepem”.
2. W zakresie nie uregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu korzystania z serwisów internetowych Polkomtel S.A. w domenach: < plus.pl >, < simplus.pl >, < plusgsm.pl >, < polkomtel.pl >, < polkomtel.com.pl > oraz < iplus.pl > (dalej: „Regulamin Serwisów Internetowych”).

§ 2

1. Z wykorzystaniem Sklepu Klient ma możliwość złożenia niewiążącego zamówienia mającego na celu przygotowanie umowy na różnego rodzaju usługi telekomunikacyjne lub towary dostępne w Sklepie.
2. Po złożeniu zamówienia w Sklepie może dojść do zawarcia, bez jednoczesnej obecności obu stron przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, umów o świadczenie różnego rodzaju usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. oraz umów sprzedaży przez Polkomtel S.A. dostępnych w Sklepie towarów, w tym w szczególności:
 - a) umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach aktualnie dostępnych w Sklepie promocji,
 - b) umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS,
 - c) umowy sprzedaży promocyjnych zestawów Simplus z telefonem i bez telefonu,
 - d) umowy sprzedaży promocyjnych zestawów iPlus simdata,
 - e) umowy sprzedaży urządzeń (aparatów telefonicznych, urządzeń do transmisji danych), akcesoriów telekomunikacyjnych i innych towarów.
3. Treść stron internetowych Sklepu oraz inne informacje zawarte w Sklepie należy traktować jako zaproszenie do zawarcia umowy.
4. Przedstawienie w Sklepie wizerunków produktów nie stanowi oferty sprzedaży w rozumieniu kodeksu cywilnego.

§ 3

1. Ze Sklepu może skorzystać zarówno Klient, który jest już stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. lub umowy dotyczącej udziału w promocji MixPlus, jak również Klient, który nie korzystał lub nie korzysta z usług świadczonych przez Polkomtel S.A.
2. Wszystkie ceny podawane w Sklepie są cenami wyrażonymi w złotych polskich (zł) i zawierają podatek od towarów i usług (VAT).
3. Do zakupów w Sklepie upoważnione są wyłącznie osoby pełnoletnie.
4. Do złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu niezbędne jest posiadanie Konta w SSO w rozumieniu Regulaminu Serwisów Internetowych. Klienci, którzy nie posiadają Konta w SSO powinni je założyć przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu lub w toku korzystania ze Sklepu.

Składanie zamówienia

§ 4

1. W celu złożenia za pośrednictwem Sklepu zamówienia mającego na celu przygotowanie umowy na towary dostępne w Sklepie (umowa sprzedaży) lub umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS, Klient powinien w szczególności: (1) wejść na stronę internetową dostępną pod adresem < www.plus.pl >, (2) dokonać wyboru usługi lub towaru aktualnie dostępnych w Sklepie poprzez skorzystanie z przycisku „Dodaj do koszyka”, (3) zalogować się na Konto w SSO (o ile wcześniej się nie zalogował) i ewentualnie wprowadzić w formularzu dodatkowe wymagane dane Klienta (4) a następnie zaakceptować koszyk i nacisnąć przycisk zatwierdzający zamówienie.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1, w celu złożenia zamówienia dotyczącego umów wskazanych w zamówieniu, Klient powinien spełnić warunki złożenia zamówienia w szczególności takie jak:
 - a) wprowadzenie dostępnych w Sklepie usług i/lub towarów do koszyka,
 - b) zalogowanie się na Konto w SSO lub zarejestrowanie nowego Klienta na stronie www.plus.pl, wypełnienie formularza „danych osobowych”,
 - c) zapoznanie się z treścią oraz dokonanie akceptacji Regulaminu sklepu internetowego (przyjmuje się, że Klient zatwierdzając zamówienie dokonuje jednocześnie akceptacji Regulaminu),

- d) o ile usługa lub towar dostępne są w ramach promocji, dokonanie akceptacji regulaminu promocji (przyjmuje się, że Klient zatwierdzając zamówienie dokonuje jednocześnie akceptacji regulaminu promocji),
- e) zatwierdzenie zamówienia poprzez naciśnięcie odpowiedniego przycisku.

Po spełnieniu ww. warunków zamówienie uznawane jest za wysłane.

3. Wysłanie zamówienia oznacza oświadczenie Klienta chęci zawarcia z Polkomtel S.A. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS lub umowy sprzedaży, stosownie do tego co wynika z treści złożonego przez Klienta zamówienia.
4. Zamówienia mogą być realizowane tylko na terenie Polski.
5. Wysłanie zamówienia oznacza złożenie przez Klienta oświadczenia, że wszelkie podane przez niego dane w związku ze złożeniem zamówienia są zgodne z prawdą. Operator nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości.
6. Status i szczegóły zamówienia dostępne są po zalogowaniu na konto Klienta.
7. Operator po otrzymaniu zamówienia potwierdzi jego otrzymanie za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail Klienta.
8. Wszystkie umowy, w szczególności umowy sprzedaży oraz umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarte w wyniku złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu, zawierane są wyłącznie w języku polskim.

Realizacja zamówienia

§ 5

1. Warunkiem realizacji zamówienia złożonego przez Klienta jest podanie przy rejestracji Konta w SSO prawdziwych danych osobowych oraz potwierdzenie zgody na ich weryfikację.
2. Operator zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zamówienia w sytuacji, gdy Klient składając zamówienie nie wyraził zgody na weryfikację danych, podał nieprawdziwe dane, w tym informacje dotyczące jego zdolności do czynności prawnych (np. zawyżył swój wiek lub podał błędny numer PESEL), lub z innych powodów weryfikacja danych zakończyła się negatywnie.

§ 6

1. Warunkiem realizacji zamówienia związanego z zawarciem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS jest dostarczenie przez Klienta kompletnych i czytelnych kopii dokumentów wymaganych do podpisania umowy. Lista dokumentów wyświetlana jest podczas składania zamówienia oraz przesyłana w e-mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia.
2. Dokumenty należy wysłać:
 - a) drogą elektroniczną na adres: < esklep@plus.pl >, albo
 - b) faksem na nr 0 22 607 80 50, albo
 - c) listem poleconym na adres:
Sklep Internetowy Plus Polkomtel S.A.
ul. Postępu 3
02-676 Warszawa

§ 7

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zamówienie nie zostanie zrealizowane w przypadku:

- a) zalegania przez Klienta z płatnościami za usługi telekomunikacyjne u Operatora lub innych operatorów telefonii komórkowej, jeśli zamówienie dotyczy zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS, o ile Klient odmówi wpłaty kaucji w przypadku kiedy Operator zażąda wpłaty kaucji,
- b) podania przez Klienta nieprawidłowych lub fałszywych danych przy składaniu zamówienia,
- c) niedostarczenia do Operatora kompletnych i czytelnych dokumentów do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS,
- d) braku kontaktu z Klientem pod podanym w zamówieniu numerem telefonu lub adresem e-mail,
- e) nieprawidłowego złożenia zamówienia przez Klienta,
- f) uznania przez Operatora, że w przypadku zamówienia złożonego przez Klienta występuje podejrzenie działania Klienta niezgodnego z powszechnie obowiązującym prawem lub nadużycia uprawnień z niego wynikających, a w szczególności: hakerstwa, użycia cudzych danych identyfikujących w Sklepie, podszywania się pod inną osobę.

§ 8

1. W przypadku zmiany cen w Sklepie i złożenia wcześniejszego zamówienia mającego na celu przygotowanie umowy o sprzedaży promocyjnych zestawów Simplus z telefonem i bez telefonu, promocyjnych zestawów iPlus simdata,

urządzeń (aparatów telefonicznych, urządzeń do transmisji danych), akcesoriów telekomunikacyjnych i innych towarów w Sklepie, wiążące dla Klienta są ceny obowiązujące w chwili złożenia zamówienia.

2. W przypadku składania zamówienia dotyczącego zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS Klient zobowiązany jest dostarczyć kompletne i czytelne wymagane dokumenty najpóźniej ostatniego dnia trwania promocji, w której zostało złożone zamówienie. W tym przypadku, o ile weryfikacja danych zakończy się pozytywnie, wiążące dla Klienta są ceny obowiązujące w chwili złożenia zamówienia. W przypadku dostarczenia ww. dokumentów po terminie promocji, Operator w miarę możliwości zrealizuje zamówienie Klienta albo poinformuje Klienta o niemożliwości zrealizowania zamówienia w cenie obowiązującej w dacie złożenia zamówienia.

§ 9

1. Operator ma prawo wstrzymać realizację zamówienia Klienta lub je anulować z powodu braku zamówionego towaru w magazynie. O wstrzymaniu lub anulowaniu zamówienia Klient zostanie poinformowany na podany adres e-mail lub telefonicznie.
2. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 1, Operator będzie czynił starania, aby przed wstrzymaniem realizacji zamówienia skontaktować się z Klientem celem wyjaśnienia przyczyn anulowania lub wstrzymania realizacji zamówienia.

Forma zapłaty

§ 10

Za zamówione towary Klient może zapłacić gotówką kurierowi przy odbiorze przesyłki.

Dostarczenie przesyłki

§ 11

1. Koszty dostawy pokrywa Operator jeśli zamówienie zawiera jeden z niżej wymienionych produktów:
 - a) usługi telekomunikacyjne - umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowa dotycząca udziału w promocji MIXPLUS,
 - b) promocyjny zestaw Simplus z telefonem i bez telefonu,
 - c) promocyjny zestaw iPlus simdata,
 - d) urządzenia (aparaty telefoniczne, urządzenia do transmisji danych), akcesoria telekomunikacyjne i inne towary o wartości większej lub równej 150 zł z VAT.
2. Za zamówienia urządzeń (aparatów telefonicznych, urządzeń do transmisji danych), akcesoriów telekomunikacyjnych i innych towarów o wartości poniżej 150 zł z VAT koszt dostarczenia przesyłki w wysokości 30 zł z VAT ponosi Klient.
3. Przesyłki dostarczane są na żądanie Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej, wybranej przez Operatora.
4. Realizacja zamówienia odbywa się niezwłocznie po otrzymaniu przez Operatora niezbędnych dokumentów w przypadku zamówienia dotyczącego zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. lub umowy dotyczącej udziału w promocji MixPlus lub niezwłocznie po potwierdzeniu przez Operatora otrzymania zamówienia dla zamówień na startery i zestawy pre-paid oraz pozostałe towary oferowane przez Sklep
5. Firma kurierska zobowiązana jest do dwukrotnej próby dostarczenia przesyłki, przy czym ustala się, że pierwsza próba dostarczenia odbędzie się w terminie uzgodnionym przez Klienta z Operatorem.
6. Operator nie odpowiada za nieterminowy przyjazd kuriera. W przypadku problemów z dostawą w uzgodnionym terminie lub potrzeby zmiany terminu dostawy Klient może skontaktować się bezpośrednio z firmą kurierską powołując się na nr listu przewozowego podany w szczegółach zamówienia zawartych na koncie Klienta. Klient może zmienić adres dostawy tylko za zgodą Operatora.

§ 12

1. Aby zamówienie zostało zrealizowane – w tym nastąpiło wydanie przesyłki przez pracownika firmy kurierskiej – Klient zobowiązany jest okazać dowód osobisty, zapłacić za zamówiony towar, oraz podpisać załączone do przesyłki dokumenty zwrotne.
2. W obecności Kuriera Klient jest zobowiązany do sprawdzenia kompletności przesyłki, zgodności z zamówieniem oraz czy nie nastąpiło uszkodzenie mechaniczne towaru podczas transportu. Jeśli towar nie jest zgodny z zamówieniem Klient może odmówić przyjęcia przesyłki, wypełnić załączony do przesyłki protokół reklamacyjny i powiadomić Operatora o zaistniałej sytuacji celem przygotowania ponownej dostawy.
3. W przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS Kurier odbiera od Klienta właściwe egzemplarze podpisanej umowy wraz z załącznikami.

4. Kurier ma prawo odmówić wydania przesyłki, jeżeli Klient podczas próby doręczenia przesyłki nie posiada dokumentu tożsamości, lub wymaganej kwoty do zapłaty. Klient może ustalić z firmą kurierską ponowny termin dostarczenia przesyłki.

Zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowy dotyczącej udziału w promocji lub umowy sprzedaży

§ 13

1. Zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (w tym na warunkach promocyjnych) lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS następuje w momencie dostarczenia przesyłki przez kuriera do Klienta i złożenia przez Klienta podpisu na umowie lub umowie dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS i uiszczeniu płatności przez Klienta kurierowi przy odbiorze przesyłki.
2. Zawarcie umowy sprzedaży następuje w momencie dostarczenia przesyłki przez kuriera do Klienta i uiszczeniu płatności przez Klienta kurierowi przy odbiorze przesyłki

Aktywacja usług telekomunikacyjnych

§ 14

1. W przypadku zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS Klient otrzymuje nieaktywną kartę sim.
2. Aktywacja karty sim następuje w dniu zwrotu podpisanych dokumentów do Operatora, jednakże nie później niż w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy.
3. O aktywacji karty sim Klient zostaje poinformowany telefonicznie lub drogą elektroniczną. Wszelkie niezbędne informacje do zalogowania karty SIM zostaną przekazane w ramach wyżej wymienionej informacji.

Anulowanie zamówienia i Odstąpienie od umowy

§ 15

1. Od dnia złożenia zamówienia, do dnia odbioru przesyłki, Klient ma możliwość jego anulowania, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w Sklepie. Klient może także anulować zamówienie poprzez odmowę przyjęcia przesyłki.
2. Zgodnie z art.7 ust.1 ustawy z dnia 02 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.), Klient indywidualny korzystający ze Sklepu, będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość może od niej odstąpić w terminie 10 dni od dnia dostawy, składając stosowne oświadczenie emailowo na adres esklep@plus.pl, za pomocą faxu na nr 22 607 80 50 lub listownie na adres ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa z dopiskiem "Sklep Internetowy".
3. W przypadku kiedy oświadczenie o odstąpieniu od umowy dotyczy nowo zawartej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (w tym na warunkach promocyjnych) lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS Operator po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu deaktywuje kartę SIM, o ile została już ona aktywowana.
4. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość dołączany jest do przesyłki.
5. Osobom fizycznym, które zawierają umowę na odległość w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz Klientom innym niż osoby fizyczne nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 2.

§ 16

1. W przypadku odstąpienia od umowy, o którym mowa w § 15 ust. 2, otrzymana przesyłka zawierająca towar powinna zostać zwrócona do Operatora w stanie niezmiennym na koszt Klienta w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy
2. Klient powinien:
 - a) dostarczyć kompletną przesyłkę wraz z towarem w stanie niezmiennym tj. nie noszącym śladów przekraczających zakres zwykłego użytkowania w oryginalnym opakowaniu, co w szczególności zabezpiecza przed uszkodzeniem towaru w trakcie transportu, na adres podany w formularzu oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość, dostarczanego razem z przesyłką,
 - b) poprawnie wypełnić i własnoręcznie podpisać formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość,
 - c) przesłać oryginały dostarczonych wraz z przesyłką dokumentów w szczególności dowodu wydania oraz egzemplarza umowy dla Klienta w przypadku zamówienia związanego z zawarciem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy dotyczącej udziału w promocji MIXPLUS. Klient powinien zachować fakturę VAT wystawioną przez Operatora. Po przyjęciu zwrotu towaru, Operator prześle Klientowi fakturę korygującą do ww. faktury VAT. Klient zobowiązany jest podpisać i odesłać Operatorowi kopię faktury korygującej.

3. Zwrot pieniędzy w wysokości ceny odesłanego towaru (zwrotowi nie podlegają koszty dostawy), nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Operatora zwróconego towaru, poprzez wykonanie przelewu lub przekazu przez Operatora na wskazane przez Klienta konto, jeśli nastąpiła wcześniejsza zapłata za towar.
4. Zwrot przesyłki z towarem powinien nastąpić na koszt klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej, na adres podany w oświadczeniu o odstąpieniu (adres nadawcy przesyłki), gdzie sporządzany jest protokół jej przyjęcia obejmujący w szczególności:
 - opis zawartości przesyłki pod względem jej kompletności,
 - opis stanu zwracanego towaru.Klient może skorzystać z usług dowolnej firmy kurierskiej, firmami kurierskimi z usług których można skorzystać są w szczególności: UPS, Kolporter, TNT.
5. Polkomtel S.A. zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń odszkodowawczych na zasadach ogólnych wynikających z kodeksu cywilnego, w przypadku poniesienia szkody w wyniku nie wywiązania się przez Klienta z wynikających z przepisów prawa obowiązków ciążących na nim, w związku z odstąpieniem od umowy, w szczególności w przypadku zwrotu przesyłki z towarem w stanie zmienionym, chyba że zmiana konieczna była w granicach zwykłego zarządu.

§ 17

1. Klient otrzyma zwrot ceny zapłaconej za zamówiony produkt w formie zgodnej z wybranym rodzajem płatności złożonym podczas wypełniania formularza zamówienia, z zastrzeżeniem § 16 ust. 3. Forma zwrotu inna niż w zamówieniu Klienta może być zmieniona na żądanie Klienta w porozumieniu z Operatorem.
2. Klientowi nie przysługuje prawo zwrotu zapłaconych kosztów przesyłki.
3. Ponadto zwracany przez Klienta towar, powinien zostać opakowany w sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu co w szczególności zapewnia zwrot przesyłki w oryginalnym opakowaniu.

Gwarancja, niezgodność towaru z umową

§ 18

Operator, jako sprzedawca odpowiada wobec Klienta, za niezgodność z umową towaru zakupionego przez konsumenta, w zakresie określonym ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141, poz. 1176 z późn. zm.). Celem skorzystania z ww. uprawnień Klient, jako kupujący powinien udać się z zakupionym towarem do Salonu Firmowego Operatora.

§ 19

Na towary dostępne w Sklepie ich producenci mogą udzielać gwarancji na warunkach określonych przez nich w załączonych do towarów kartach gwarancyjnych. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji Klient powinien udać się z zakupionym towarem do Autoryzowanego Punktu Serwisowego Gwaranta. Adresy Autoryzowanych Punktów Serwisowych zamieszczone są w karcie gwarancyjnej zakupionego towaru lub dostępne są za pośrednictwem bezpłatnej infolinii. Numer infolinii umieszczony jest na karcie gwarancyjnej zakupionego towaru.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 20

Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Operator.

1. Dane osobowe podane przez Klienta podczas wypełniania formularza w trakcie procesu zamawiania, przetwarzane są przez Operatora w celu realizacji zamówienia, w celu archiwizacji oraz w celach marketingowych związanych z funkcjonowaniem Sklepu, w tym o ile Klient wyrazi na to zgodę, dane Klienta przetwarzane są dla potrzeb działań marketingowych podejmowanych przez Polkomtel samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami, w szczególności takich jak: sprzedaż produktów i usług związanych z systemem GSM/UMTS, przesyłania informacji o nowych produktach i usługach, udział w konkursach, promocjach.
2. Dane osobowe są przekazywane firmom kurierskim lub innym administratorom danych, gdy jest to niezbędne do realizacji zamówienia lub wykonania umowy zawartej z Klientem. Dane osobowe mogą być przekazywane uprawnionym organom.
3. Operator zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 ze zm.), tzn. umożliwi Klientom wgląd do własnych danych osobowych i ich poprawianie oraz prawo wniesienia w przypadkach wymienionych w ustawie pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania własnych danych osobowych oraz

prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub wobec przekazania ich innemu administratorowi danych.

4. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Użytkownik powinien kierować na adres: Polkomtel S.A., ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, z dopiskiem "Dane Osobowe".

Kontakt / reklamacje

§ 21

1. Zgłoszenia zawierające pytania, sugestie, informacje o zaistniałych problemach dotyczących Sklepu Klient może przekazać na jeden z poniższych sposobów:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: < esklep@plus.pl > ,
 - b) faksem na nr tel. 0 22 607 80 50,
 - c) telefonicznie do Sklepu Internetowego Plus pod nr 0 22 426 11 60 dostępnym w dni powszednie w godzinach 10:00 – 16:00,
 - d) telefonicznie do Biura Obsługi Klienta pod całodobowym nr 0 601 102 601,
 - e) listownie na adres:
Sklep Internetowy Plus Polkomtel S.A.
ul. Postępu 3
02-676 Warszawa
2. Konsultant Operatora w możliwie najkrótszym czasie odpowie na zgłoszenie Klienta wymagające takiej odpowiedzi.

§ 22

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej usługi telekomunikacyjnej wysyłając pismo na adres:
Departament Reklamacji Polkomtel S.A.
ul. Postępu 3
02-676 Warszawa
2. Reklamacje składane do Operatora dotyczące świadczenia usług telekomunikacyjnych będą rozpatrywane w trybie określonym w odpowiednim regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A.

Postanowienia końcowe

§ 23

Operator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie < www.plus.pl > dla wszystkich korzystających ze Sklepu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w momencie jej publikacji lub publikacji tekstu Regulaminu zawierającego zmianę na stronie internetowej Sklepu. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych osób korzystających ze Sklepu.

§ 24

Operator zastrzega sobie prawo do zmian cen i dostępności towarów znajdujących się w Sklepie, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz ich modyfikowania.

§ 25

W przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z wykorzystaniem Sklepu, świadczenie usług telekomunikacyjnych odbywa się na zasadach określonych w:

- a) Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów, a w przypadku Simplus - Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów Simplus/SamiSwoi, a w przypadku MixPlus - Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów MixPlus,
 - b) Regulaminach Promocji, w ramach których zawarte zostały umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) Cenniku usług telekomunikacyjnych,
- umieszczonych na stronie < www.plus.pl > i obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.

§ 26

Operator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Operator nie miały wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa). W

przypadku wystąpienia siły wyższej realizacja zamówienia zostanie zawieszona na okres równy okresowi działania siły wyższej powiększony o okres niezbędny do ewentualnego przywrócenia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.