

REGULAMIN PROMOCJI PAKIETÓW IPLA – OPCJA ELASTYCZNA**§ 1****INFORMACJE OGÓLNE**

Regulamin określa promocyjne zasady i zakres dostępu do Usług ipla (dalej „**Promocja**”) świadczonych przez spółkę pod firmą Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (03-878) przy ul. Łubinowej 4a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010078, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 796-18-10-732, REGON 670925160, której kapitał zakładowy wynosi: 25 581 840,64 złotych wpłacony w całości (dalej „**Cyfrowy Polsat**”).

Korzystanie z Promocji odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Przed skorzystaniem z Promocji każdy zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu promocji oraz warunkami korzystania z treści dostępnych w Serwisie określonymi w **Regulaminie płatnego dostępu do ipla w Cyfrowym Polsacie**.

§ 2**INFORMACJE O PROMOCJI**

1. Promocja obowiązuje od dnia 19.05.2015 do odwołania.
2. Do skorzystania z Promocji uprawnieni są klienci:
 - a. Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „**Plus**”) którzy korzystają w Plus z Usługi transmisji danych dla IPLA zgodnie z Regulaminami :
 - dla nowych klientów - w rodzinach promocji „JA+ do wszystkich bez końca - Smartfon RATY”, „JA+ do wszystkich bez końca - Tylko SIM”, „JA+ do wszystkich bez końca II - Smartfon RATY”, „JA+ do wszystkich bez końca II - Tylko SIM”, „JA+ do wszystkich bez końca III - Smartfon RATY”, „JA+ do wszystkich bez końca III - Tylko SIM”, „Ja+LTE”, „JA + Internet LTE”, „JA+ 2 razy więcej GB - Smartfon RATY”, „JA+ 2 razy więcej GB – tylko SIM”,
 - dla klientów przedłużających umowę - w rodzinie promocji „JA+ do wszystkich bez końca - Smartfon RATY dla Stałych Klientów”, „JA+ do wszystkich bez końca - Smartfon RATY dla Stałych Klientów – SMARTDOM”, „JA+ do wszystkich bez końca - Tylko SIM dla Stałych Klientów”, „JA+ do wszystkich bez końca - Tylko SIM dla Stałych Klientów – SMARTDOM”, „JA+ do wszystkich bez końca II - Smartfon RATY dla Stałych Klientów”, „JA+ do wszystkich bez końca II- Smartfon RATY dla Stałych Klientów – SMARTDOM”, „JA+ do wszystkich bez końca II- Tylko SIM dla Stałych Klientów”, „JA+ do wszystkich bez końca II- Tylko SIM dla Stałych Klientów – SMARTDOM”, „JA+ do wszystkich bez końca III - Smartfon RATY dla Stałych Klientów”, „JA+ do wszystkich bez końca III - Smartfon RATY dla Stałych Klientów – SMARTDOM”, „JA+ do wszystkich bez końca III- Tylko SIM dla Stałych Klientów”, „JA+ do wszystkich bez końca III- Tylko SIM dla Stałych Klientów – SMARTDOM”, „Ja+LTE”, „JA + Internet LTE”. „JA+ 2 razy więcej GB - Smartfon RATY dla stałych Klientów”, „JA+ 2 razy więcej GB – tylko SIM dla stałych Klientów”,
 - b. Cyfrowego Polsatu:
 - dla nowych klientów korzystających z ofert Internetowych w promocjach „Power LTE 2.0”, „Internet – wyprzedaż”, „Internet Domowy Power LTE 2.0 z instalacją”, „Internet Power LTE 2.0 Tylko SIM Trafny Wybór”, „Internet Power LTE 2.0 Tylko SIM”, „Internet Power LTE 2.0 Trafny Wybór ze sprzętem na udostępnienie”, „Internet Power LTE 2.0 Trafny Wybór”, „Internet Power LTE 2.0 ze sprzętem na udostępnienie”, „Internet Power LTE 2.0”, „Internet Power LTE 2.0 Tylko SIM – Trafny Wybór w sprzedaży na odległość”, „Internet Power LTE 2.0 Tylko SIM – Trafny Wybór z aktywacją 1 zł w sprzedaży na odległość”, „Internet Power LTE 2.0 Tylko SIM w sprzedaży na odległość”, „Internet Power LTE 2.0 - Trafny Wybór w sprzedaży na odległość”, „Internet Power LTE 2.0 - Trafny Wybór z aktywacją 1 zł w sprzedaży na odległość”, „Internet Power LTE 2.0 w sprzedaży na odległość”, „Internet Power LTE 2.0 – Happy Hours 6 m-cy gratis”, „Internet Power LTE 2.0 Tylko SIM w sprzedaży D2D”, „Internet Power LTE 2.0 w sprzedaży D2D”, „Internet Power LTE 2.0 – Happy Hours 2x więcej GB”, „Internet Power LTE 2.0 w sprzedaży przez www”

„Klient Plusa” i „Klient Cyfrowego Polsatu” zwani są łącznie „**Klientami**”.

3. Klienci w ramach Promocji uzyskują możliwość dostępu do specjalnych Pakietów ipla dostępnych w Aplikacji Plus (na urządzenia mobilne) lub specjalnie oznaczonych dla Klientów Pakietów na www.ipla.tv lub w aplikacjach ipla na PC (dalej „Serwis”) dalej „Pakiety specjalne”:
 - Pakiet zawierający treści o tematyce dziecięcej,
 - Pakiet zawierający filmy i seriale,
 - Pakiet zawierający treści o tematyce rozrywkowej i informacyjnej.
4. Treści dostępne w Pakietach specjalnych wchodzących w skład Promocji mogą podlegać zmianom. Informacje dotyczące aktualnej oferty dostępnej w ramach Pakietów specjalnych dostępne są w Serwisie.
5. Przez pierwsze dwa (2) okresy rozliczeniowe (obowiązujące w umowie z Plus lub z Cyfrowym Polsatem w ofertach wskazanych w ust. 2 powyżej) każdy Klient otrzymuje dostęp w ramach Promocji na próbę do wszystkich 3 Pakietów specjalnych („Okres na próbę”), z zastrzeżeniem że ze względu na ograniczenia licencyjne zawartość Pakietów specjalnych w okresie na próbę może różnić się od treści dostępnych w Pakietach specjalnych po tym okresie.
6. Dostęp do Pakietów specjalnych w Promocji, o których mowa w ust. 3, po upływie okresu na próbę, możliwy jest w następujących wariantach¹⁾:

IPLA 1 z 3	IPLA 3 z 3
<p>Dostęp do jednego wybranego²⁾ z trzech Pakietów specjalnych określonych w ust. 3.</p> <p>Możliwość zmiany jednego Pakietu specjalnego na inny spośród Pakietów specjalnych określonych w ust. 3 raz w okresie rozliczeniowym (obowiązującym w umowie z Plus) na www.ipla.tv (w zakładce Moje pakiety i na karcie materiału) oraz w aplikacji Ipla na Android.</p>	<p>Dostęp do wszystkich trzech Pakietów specjalnych określonych w pkt.3.</p>

1) Wariant dostępu do Serwisu jest automatycznie przypisany do planu cenowego z którego Klient korzysta w danym Okresie rozliczeniowym i w przypadku zmiany planu cenowego wariant dostępu do Serwisu również ulega zmianie.

2) W przypadku braku wyboru Pakietu dedykowanego przez Klienta, przyznawany jest automatycznie Pakiet IPLA Dzieci , który może być zmieniony przez Klienta w kolejnym okresie rozliczeniowym.

§3

ZASADY SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

1. W celu skorzystania z promocji Klient Plus musi się zarejestrować w serwisie IPLA (poprzez stronę internetową ipla.tv lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej IPLA) oraz powiązać swoje konto w IPLA z numerem telefonu, na którym jest aktywna usługa Usługi transmisji danych dla IPLA.
2. Usługi Plus uprawniające Klientów Plus do skorzystania z Promocji są oferowane przez Plus niezależnie od Cyfrowego Polsatu i opłaty z tytułu tych usług są naliczane i pobierane przez Plus jako dostawcę tych usług.
3. Klient jest uprawniony do korzystania z treści dostępnych w Serwisie wyłącznie na terenie Polski.
4. Klientowi przysługuje prawo do korzystania z Serwisu tylko w zakresie użytku osobistego.
5. Kopiowanie, wyświetlanie, komercyjne udostępnianie, publiczne udostępnianie lub przekazywanie treści dostępnych w Serwisie jest zabronione.
6. Reklamacje dotyczące Promocji dotyczące Serwisu (w tym Pakietów lub Aplikacji Plus) można zgłaszać elektronicznie pod adresem pomoc@ipla.pl, a w zakresie dotyczącym naliczenia opłat lub Usługi transmisji danych do IPLA należy zgłaszać za pośrednictwem <http://www.plus.pl/indywidualna/Kontakt/>. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy wskazać numer telefonu wykorzystany przy zamówieniu dostępu do Serwisu w ramach Promocji.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie promocji w zakresie korzystania z Serwisu zastosowanie ma Regulamin płatnego dostępu do ipla w Cyfrowym Polsacie, dostępny w Aplikacji Plus lub na www.ipla.tv.



2. Regulamin promocji dostępny jest w Aplikacji Plus i na www.ipla.tv.
3. W przypadku zmiany warunków Promocji, w tym zmiany oferty, warunków technicznych, funkcjonalności lub zmiany przepisów prawa, Regulamin promocji może ulec zmianie. Zmiana Regulaminu promocji zostanie opublikowana w Aplikacji Plus oraz na www.ipla.tv. Klienci zostaną powiadomieni o zmianie lub zakończeniu Promocji w formie elektronicznej poprzez SMS na numer wykorzystany przy zamówieniu dostępu do Serwisu oraz w formie informacji w Aplikacji Plus przed dokonaniem zmiany. W przypadku braku akceptacji zmiany obowiązującego Regulaminu, Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji z subskrypcji Pakietu odnawianego.
4. Regulamin promocji obowiązuje od dnia **19.05.2015 r.**

