

REGULAMIN KONKURSU „FUN Z APLIKACJI PLUS FUN”

Wersja z dnia 2.07.2020 r.

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Fun z aplikacji Plus Fun” („**Konkurs**”) i fundatorem nagród jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, kapitał zakładowy: 2.360.069.800,00 zł, NIP 527-10-37-727, REGON 011307968 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Konkurs trwa **od dnia 02.07.2020 r. od godziny 13:00 do 02.07.2020 r. do godziny 23:59** (dalej jako **Okres Konkursu**)
3. W ramach Konkursu Użytkownicy Usługi Plus Fun mają możliwość wygrania kodu promocyjnego dającego dostęp do pakietu IPLA SPORT w serwisie multimedialnym IPLA, bez opłat za korzystanie z Pakietu (**Kod Promocyjny**).
4. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego regulaminu („**Regulamin**”) będzie dostępna do wglądu na www.plus.pl/plusfun i aplikacji Plus Fun.
6. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie.

§2 ZASADY KONKURSU, WYBÓR LAUREATÓW I NAGRODY

1. W Konkursie mogą wziąć udział Użytkownicy Usługi Plus Fun.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, osoby spełniające warunki, o których mowa w pkt 1 powyżej powinny:
 - a) w aplikacji Plus Fun zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca;
 - b) odpowiedzieć na pytanie konkursowe za pomocą formularza konkursowego, wpisując odpowiedź a, b lub c w pole do tego przeznaczone;
 - c) wysłać zgłoszenie.
4. Osoby, które spełnią warunki wskazane w pkt 1 i 3 powyżej stają się Uczestnikami Konkursu („**Uczestnik Konkursu**”).
5. Pierwszych 60 Uczestników, którzy najszybciej udzielą prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe zostanie laureatami Konkursu wg kolejności wysłania zgłoszenia konkursowego i otrzyma Kod Promocyjny („**Laureat**”).
6. Użytkownik Usługi Plus Fun może wziąć udział w Konkursie jeden raz w Okresie Konkursu.
7. Jeden Laureat może otrzymać jeden Kod promocyjny.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019, poz. 847, ze zm.).
9. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przekazana Laureatom niezwłocznie po ustaleniu wyników Konkursu, za pośrednictwem wiadomości SMS na numer na numer MSISDN podany w trakcie rejestracji w Usłudze.
10. Organizator udostępnia link aktywacyjny z Kodem Promocyjnym w wiadomości SMS.
11. Laureaci Konkursu zostaną nagrodzeni Kodami Promocyjnymi o wartości 10 zł brutto oraz nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Kodu Promocyjnego.
12. Nagrody otrzymane przez Laureatów, opodatkowane są 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (D. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.). Organizator zgodnie z art. 41 ust. 4 ww. ustawy potrąci z otrzymanej przez Laureata nagrody pieniężnej kwotę zryczałtowanego podatku od wygranych, który następnie Organizator odprowadzi na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
13. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§3 ZASADY ZREALIZOWANIA KODU PROMOCYJNEGO

1. Kod Promocyjny można wykorzystać do **31.12.2020 r.** Po upływie tego okresu Kod Promocyjny traci swoją ważność i nie uprawnia do skorzystania z dostępu do Pakietu objętego niniejszym Konkursem, w serwisie multimedialnym IPLA.
2. Jeden Kod Promocyjny uprawnia do skorzystania z dostępu do Pakietu IPLA SPORT bez konieczności ponoszenia opłat przez okres 30 dni od momentu aktywowania Pakietu za pośrednictwem Kodu Promocyjnego w serwisie multimedialnym IPLA.
3. Laureat może zrealizować Kod Promocyjny w następujący sposób:
 - a) za pośrednictwem platformy IPLA pod adresem: ipla.tv
 - b) za pośrednictwem aplikacji mobilnej IPLA (dalej jako: „Aplikacja IPLA”). Aplikacja IPLA jest dostępna na wybranych urządzeniach mobilnych, a także możliwa do pobrania:
 - i. w Google Play Android Market: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.redefine.ipla&hl=pl> dla modeli sprzętów wymienionych na stronie <http://www.ipla.tv/info/ipla/android#/wymagania>,
 - ii. w Sklepie AppStore: <https://itunes.apple.com/pl/app/ipla/id364900798?l=pl&mt=8> dla modeli sprzętów wymienionych na stronie: <http://www.ipla.tv/info/ipla/ios#/wymagania>
4. Uruchomienie Aplikacji IPLA wymaga akceptacji warunków licencji określonych przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji IPLA.
5. Aby zrealizować Kod Promocyjny należy:
 - a) kliknąć w link otrzymany w SMSie i postępować zgodnie ze wskazówkami, które pojawiają się w serwisie IPLA, lub
 - b) wejść na stronę <https://www.ipla.tv/mamkod> i w miejscu Wpisz kod, wpisać Kod Promocyjny, stanowiący ostatnie 10 znaków z linku aktywacyjnego (duże litery i cyfry).
6. Warunkiem korzystania z Pakietu objętego Konkursem jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a) posiadanie lub założenie konta w serwisie multimedialnym IPLA (w tym w Aplikacji IPLA) zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie dostępnym pod adresem: ipla.tv
 - b) zalogowanie w serwisie multimedialnym IPLA poprzez wykorzystanie adresu e-mail, loginu lub numeru telefonu, który został wskazany przy rejestracji w serwisie multimedialnym IPLA.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie do Działu Obsługi Klienta pod nr 601102601 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego (jeśli Uczestnik Konkursu go posiada), numer telefonu MSISDN, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 (trzydzieści) dni od daty jej wniesienia.
3. Reklamacje dotyczące działania serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu IPLA SPORT są rozpatrywane zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie, dostępnym przy rejestracji/logowaniu się do serwisu oraz pod adresem ipla.tv i powinny być przysyłane na adres pocztowy Partnera: Cyfrowy Polsat S.A. ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa” lub drogą elektroniczną na adres: pomoc@ipla.pl.
4. Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłączają innych praw Uczestnika Konkursu przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora
 - a) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
 - b) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - c) Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane:
 - d) w celu przeprowadzenia Konkursu „Fun z aplikacji Plus Fun” na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest umowa przystąpienia do konkursu zawarta w drodze wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt b i f)

Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;

- e) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c) Rozporządzenia 2016/679);
- f) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Polkomtela (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
- g) Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Konkursu.
- h) Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- i) Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
- j) Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

2. Przetwarzanie danych osobowych przez Partnera

Składając reklamację dotyczącą korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu IPLA SPORT do Partnera zgodnie z § 4 pkt 3 Regulaminu Konkursu, Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane przez Partnera w celu jej rozpatrzenia. Partner jest w tym przypadku administratorem danych osobowych składającego reklamację i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§6 KOMISJA KONKURSOWA

- 1. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora w składzie od trzech do pięciu osób („Komisja”).
- 2. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:
 - a) wyłonienie Zwycięzców Konkursu oraz zapewnienie przyznania Nagród,
 - b) zabezpieczenie poprawności wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz przyznania Nagród zgodnie z Regulaminem,
 - c) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - d) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem.

§7 POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- 3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Usługi Plus Fun oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.