

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Smartfony LG-oferty promocyjne”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„Smartfony LG-oferty promocyjne”**, dalej zwana **„Promocją”**.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 951 237 56 53, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,-zł (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072, NIP: 521 22 14 808, o kapitale zakładowym w wysokości 28.366.000,-zł (dalej zwana **„Sponsorem”**).
- 1.4. Promocja polega na organizacji sprzedaży premiowej Smartfonów LG podczas tzw. **„Subpromocji LG”**, w czasie których za zakup danego modelu Smartfona w określonym czasie i miejscu oraz zarejestrowaniu zakupu na zasadach przewidzianych w Regulaminie nabywającemu przysługuje premia przewidziana w danej Subpromocji LG.
- 1.5. Promocja trwa od 23 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 roku, przy czym **poszczególne Subpromocje LG trwają w okresach wskazanych w załącznikach do niniejszego Regulaminu**.
- 1.6. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG**, dalej wspólnie zwane **„Produktami ”**, przy czym poszczególne Subpromocje LG obejmują wskazane w załącznikach do Regulaminu modele Smartfonów LG.
- 1.7. **Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w danej Subpromocji LG trwa w okresie wskazanym w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG**, , lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku gdy pula nagród w danej Subpromocji zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjeLG i zakończy daną Subpromocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych punktach handlu detalicznego, placówkach handlowych operatora sieci komórkowych, sklepach internetowych lub u mobilnych doradców biznesowych a także za pośrednictwem sprzedaży telefonicznej poniżej wymienionych partnerów, zwanych dalej **„Punktami Sprzedaży”**, wymienionych poniżej:

Sklepy stacjonarne	Sklepy internetowe	Operatorzy telefonii komórkowej
- Media Markt - Media Expert - RTV EURO AGD - X-kom - Komputronik - Dom Mody Klif LG Brand Store	www.mediamarkt.pl www.mediaexpert.pl www.euro.com.pl www.x-kom.pl www.komputronik.pl www.redcoon.pl shop.lg.com/pl	- Orange www.orange.pl - Play www.play.pl - Plus www.plus.pl - T-mobile www.t-mobile.pl

1.9. Produkty objęte konkretną Subpromocją LG zakupione w innych Punktach Sprzedaży niż te wymienione w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG nie biorą udziału w Promocji.

1.10. Zakupu Produktów w danej Subpromocji LG w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia rozpoczęcia tej Subpromocji LG do godziny 23:59:59 dnia zakończenia tej Subpromocji LG (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2.

UCZESTNICZY PROMOCJI LG

2.1. Każda Subpromocja LG przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.6., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznają się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.

2.2. W Subpromocjach LG nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Subpromocji LG nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W SUBPROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji LG jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:

- w okresie obejmującym daną Subpromocję LG nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży wskazanym w załączniku dotyczącym tej Subpromocji LG przynajmniej jeden Produkt objęty tą Subpromocją LG oraz zachować oryginał dowodu zakupu (**paragon lub fakturę VAT**), określający model zakupionego Produktu oraz;
- w okresie rejestracji wskazanym w załączniku dotyczącym Subpromocji LG

zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjelg , zwaną dalej „Stroną Promocji”;

- c) w tym samym czasie, zalogować się na swoje konto na Stronie Promocji i zarejestrować Produkt.

3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:

- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
- imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w strefielg.pl,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowo-marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu 48 godzin od momentu jego otrzymania**, w wyznaczone do tego pole, w formularzu rejestracyjnym. Jeżeli kod zostanie wprowadzony nieprawidłowo trzy razy, należy dokonać ponownej rejestracji w celu uzyskania nowego kodu.

3.4. W wypadku bezskutecznego upływu czasu przeznaczonego na autoryzację numeru telefonu o jakim mowa w ust. 3.3., aktywacja będzie uważana za niedokonaną, a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji LG powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.5. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.6. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.5., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.7. W celu rejestracji Produktu i realizacji nagrody uczestnik po zalogowaniu się na swoje konto, na Stronie Promocji, powinien zarejestrować Produkt wchodząc na podstronę „Dodaj Sprzęt” a następnie wypełnić formularz , wpisując:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) model dotychczas używanego telefonu,
- c) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
- d) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w stacjonarnej placówce handlowej,
- e) datę zakupu,
- f) cenę zakupionego Produktu,
- g) numer IMEI (**składający się z kombinacji 15 znaków**),

- h) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - i) akceptuje regulamin Promocji,
 - j) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji, **oraz załączyć:**
 - k) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu objętego Subpromocją LG (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - l) zdjęcie naklejki z pudełka po smartfonie objętego Subpromocją LG, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie numer IMEI Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - m) w przypadku gdy premię w danej Subpromocji LG stanowi nagroda pieniężna wypłacana w formie przelewu na rachunek bankowy, Uczestnik podaje dodatkowo numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda.
- 3.8. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.7. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do nagrody wskazanej w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG z zastrzeżeniem ust. 3.12. i o ile pula nagród przeznaczona do wydania w danej Subpromocji LG nie została wyczerpana.
- 3.9. Każdy uczestnik może zarejestrować się raz do portalu strefalg.pl. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu komórkowego za wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 3.4. i 3.5. jest nieskuteczna.
- 3.10. Dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny, nie jest możliwa rejestracja Produktu posiadającego ten sam numer IMEI.
- 3.11. Podany przez uczestnika numer IMEI Produktu zostaje sprawdzony przez Organizatora co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.6 oraz odpowiednim załącznikiem Subpromocji LG, **w terminie 14 dni od dnia dokonania rejestracji tego Produktu. Po pozytywnym zakończeniu procesu weryfikacji Uczestnikowi wysyłana jest nagroda w terminie kolejnych 14 dni, licząc od daty akceptacji zgłoszenia.**
- 3.12. Rejestracja Uczestnika do platformy strefalg.pl umożliwia branie udziału we wszystkich Subpromocjach LG, bez potrzeby kolejnej rejestracji, pod warunkiem nabycia w okresie trwania danej Subpromocji LG Produktu objętego tą promocją oraz zarejestrowania Produktu zgodnie z ust. 3.7.
- 3.13. W każdej Subpromocji LG każdy uczestnik Promocji może brać udział tyle razy ile Produktów objętych daną Subpromocją LG nabył, z zastrzeżeniem, iż każdorazowo dokona prawidłowej rejestracji Produktu.
- 3.14. W czasie weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. Organizator może zwrócić się do uczestnika Promocji na adres e-mail podany w czasie rejestracji, o przesłanie w terminie 7 dni listem poleconym oryginału paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu, którego zdjęcie zostało załączone przy rejestracji zgodnie z ust. 3.7. lit. j) Regulaminu. Nieprzesłanie we wskazanym czasie oryginału dowodu zakupu skutkuje utratą prawa do nagrody. Utratą prawa do nagrody skutkuje także przesłanie do Organizatora dowodu zakupu nieczytelnego lub z jakiegokolwiek innego powodu niepotwierdzającego zakupu Produktu.
- 3.15. Faktura VAT lub paragon fiskalny o jakich mowa w ust. 3.14. zostaną odesłane uczestnikowi w formie przesyłki poleconej na koszt Organizatora niezwłocznie po ich weryfikacji, nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania na adres wskazany przez uczestnika.

- 3.16. Każdy uczestnik, w terminie 3 dni po zakończeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. **Nagrody w każdej Subpromocji LG wskazywane są w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG.**
- 4.2. Nagrody w Promocji wydawane zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.). **Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.**
- 4.3. Wartość każdej z nagród wskazana jest w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG, przy czym wartość żadnej z nagród nie przekracza 2.000,-zł.
- 4.4. Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich organów ścigania.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody, w zależności od ich rodzaju mogą być:
- a) wysłane na koszt Organizatora w formie przesyłki kurierskiej na adres podany przez uczestnika do Subpromocji,
 - b) wysłane w formie wiadomości e-mail i/lub SMS zawierającej unikalny kod/voucher lub inną informację umożliwiającą skorzystanie z nagrody,
 - c) w formie przelewu na rachunek bankowy uczestnika.
- 5.2. Nagrody wysyłane są w terminie maksymalnie 14 dni od daty akceptacji zgłoszenia. Akceptacja zgłoszenia nie jest datą rejestracji (pkt.3.11)
- 5.3. W razie braku możliwości przesłania przez Organizatora nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności podania nieprawidłowych lub niepełnych danych lub zmianie danych uniemożliwiającej odbiór nagrody, uczestnik traci prawo do nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia poszczególnych Subpromocji LG należy zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30 stycznia 2021 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, wskazanie, której Subpromocji dotyczy, jak również dokładny opis i powód

reklamacji.

- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji oraz wskazuje czy reklamacja dotyczy Promocji czy Subpromocji LG.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 30 czerwca 2020 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacji nie narusza prawa uczestników do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@strefalg.pl.
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;
 - b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Subpromocji, nie dłużej niż do 30 stycznia 2021 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą przekazywane** do państwa trzeciego/organizacji

międzynarodowej.

- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.7. jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Subpromocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Subpromocji.
- 7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.13. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
- 7.14. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
 - d) obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - e) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążyących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatorze).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Zasady na jakich odbywa się Promocja i poszczególne Subpromocje LG są określone w niniejszym regulaminie oraz załącznikach. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. Załączniki dotyczące każdej Subpromocji LG będą dostępne na Stronie Promocji, ewentualne szczegóły lub informacje dodatkowe dotyczące danej Subpromocji LG uczestnik może uzyskać pod adresem email: kontakt@strefalg.pl
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy

Kodeksu cywilnego.

- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji oraz Subpromocji. Zmianą regulaminu nie jest aktualizacja załączników dotycząca poszczególnych Subpromocji LG polegająca na informowaniu o szczegółach kolejnych Subpromocji LG.
- 8.6. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.

SUBPOMOCJE LG (AKTUALNE)

Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K51S.**
2. Nagroda:
 - a) słuchawki Skullcandy Ink'd+
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskania prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci słuchawek Skullcandy Ink'd+.
4. **Czas trwania Subpromocji: 5.05.2020 – 30.06.2020** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów objętych Subpromocją.
5. **Możliwość rejestracji: do 6.07.2020 roku.**
6. **Sklep objęty Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Plus, Play i Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi oraz sprzedaż telefoniczna Plus, Play i Orange**, sklepy internetowe **www.plus.pl, www.play.pl, www.orange.pl, shop.lg.com/pl** oraz sklep stacjonarny **LG Brand Store**.

Załącznik numer 2 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K41S.**
2. Nagroda:
 - a) słuchawki Skullcandy Ink'd+
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskania prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci słuchawek Skullcandy Ink'd+.
4. **Czas trwania Subpromocji: 5.05.2020 – 30.06.2020** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów Smartfonów objętych Subpromocją.
5. **Możliwość rejestracji: do 6.07.2020 roku.**
6. **Sklep objęty Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Play, Orange i Plus** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi oraz sprzedaż telefoniczna Play, Orange i Plus**, sklepy internetowe **www.play.pl, www.orange.pl, www.plus.pl, shop.lg.com/pl** oraz sklep stacjonarny **LG Brand Store**.

Załącznik numer 3 niniejszego Regulaminu

7. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K61.**
8. Nagroda:
 - a) **słuchawki Skullcandy Sesh True.**
9. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskania prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci słuchawek Skullcandy Sesh True.
10. **Czas trwania Subpromocji: 5.05.2020 – 30.06.2020** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów Smartfonów objętych Subpromocją.
11. **Możliwość rejestracji: do 6.07.2020 roku.**
12. **Sklep objęty Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Play, Orange i Plus znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi oraz sprzedaż telefoniczna Play, Orange i Plus, sklepy internetowe www.play.pl, www.orange.pl, shop.lg.com/pl oraz sklep stacjonarny LG Brand Store.**

Załącznik numer 4 niniejszego Regulaminu

13. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K61.**
14. Nagroda:
 - a) **słuchawki Skullcandy Sesh True**
 - b) **karta podarunkowa do sklepu Decathlon o wartości 150zł**
 - c) **kod do wykorzystania w sklepie internetowym empik.com o wartości 200zł**
15. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskania prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci słuchawek Skullcandy Sesh True oraz kart podarunkowych Decathlon. **Kod do sklepu empik.com jest wysyłany bezpośrednio przez firmę Polkomtel.**
16. **Czas trwania Subpromocji: 5.05.2020 – 30.06.2020** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów Smartfonów objętych Subpromocją.
17. **Możliwość rejestracji: do 6.07.2020 roku.**
18. **Sklep objęty Subpromocją: wyłącznie sklep internetowy www.plus.pl**